

Resultaten publieke zenders reclamevrij

N.B. In geval van afronding kan het voorkomen dat de som van de aantallen afwijkt van het totaal.

Televisie kijken in de zomer

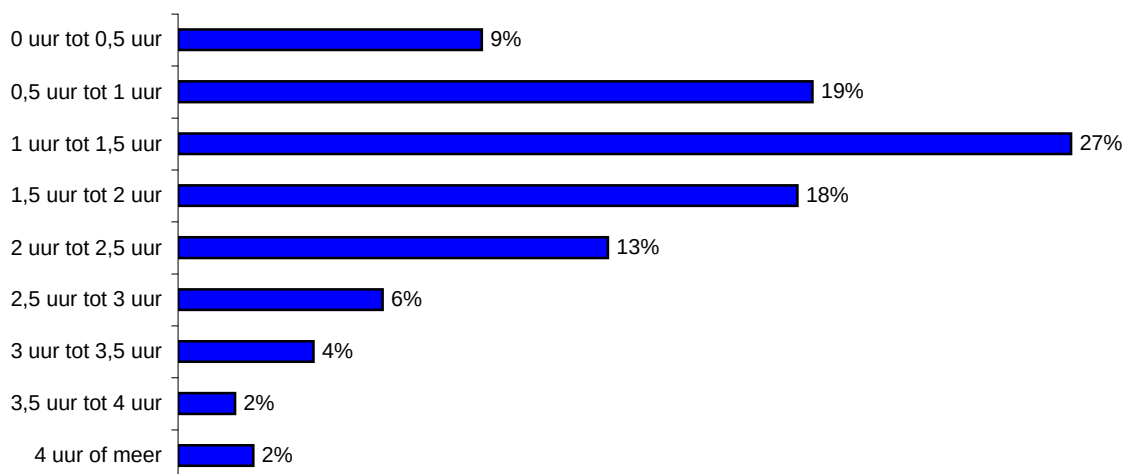
1a. Kijkt u in de zomer meer of minder tv dan tijdens de rest van het jaar?	absoluut	relatief
minder	1067	70%
evenveel (door naar vraag 3)	420	27%
meer (na vraag 1b door naar vraag 3)	48	3%
totaal	1535	100%

Kijkt u in de zomer meer of minder tv dan tijdens de rest van het jaar?



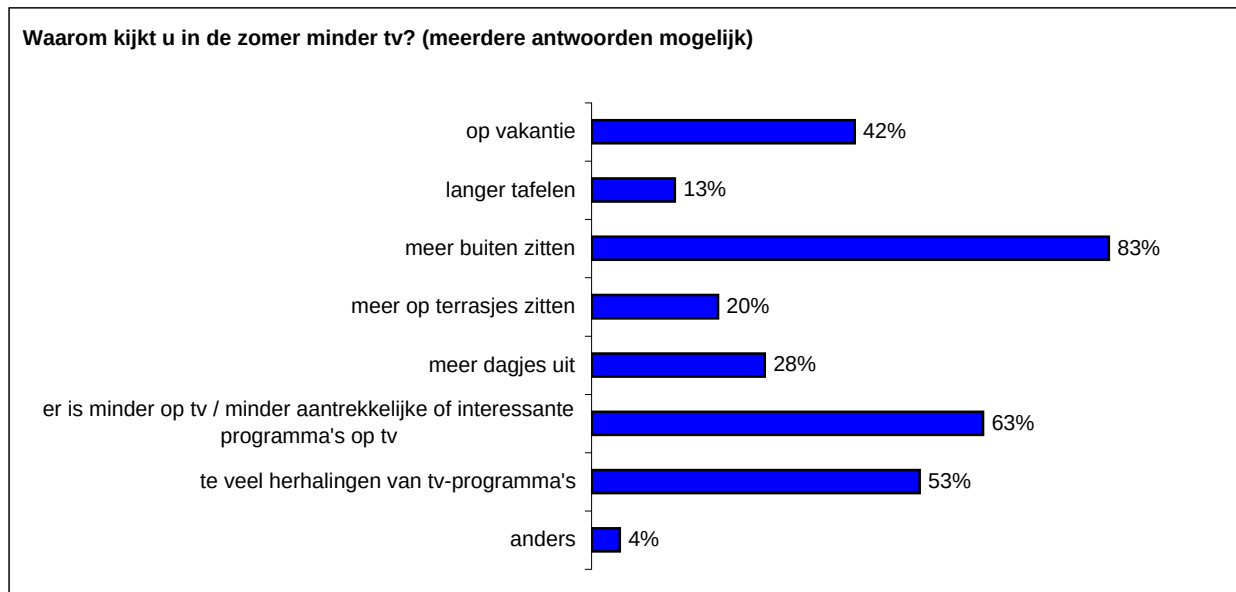
1b. Hoeveel uur televisie kijkt u tijdens de zomer gemiddeld per dag?	absoluut	relatief
0 uur tot 0,5 uur	101	9%
0,5 uur tot 1 uur	211	19%
1 uur tot 1,5 uur	297	27%
1,5 uur tot 2 uur	206	18%
2 uur tot 2,5 uur	143	13%
2,5 uur tot 3 uur	68	6%
3 uur tot 3,5 uur	45	4%
3,5 uur tot 4 uur	19	2%
4 uur of meer	25	2%
totaal	1115	100%

Hoeveel uur televisie kijkt u tijdens de zomer gemiddeld per dag?



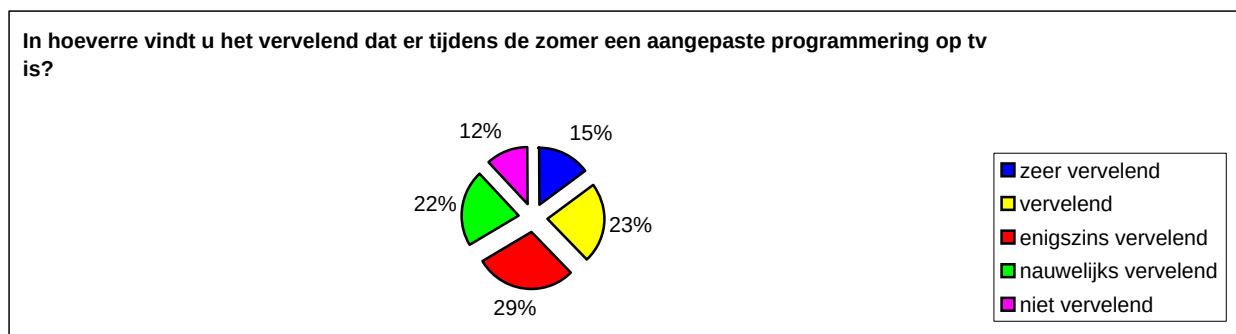
2. Waarom kijkt u in de zomer minder tv? (meerdere antwoorden mogelijk)	absoluut (n=1067)	relatief (n=1067)
op vakantie	450	42%
langer tafelen	142	13%
meer buiten zitten	884	83%
meer op terrasjes zitten	216	20%
meer dagjes uit	296	28%
er is minder op tv / minder aantrekkelijke of interessante programma's op tv	669	63%
te veel herhalingen van tv-programma's	561	53%
anders, namelijk:*	48	4%

* zie bijlage 1 voor toelichting



Tijdens de zomerperiode is er op tv vaak een aangepaste programmering, zo hebben sommige programma's een zomerstop en van andere programma's worden herhalingen uitgezonden.

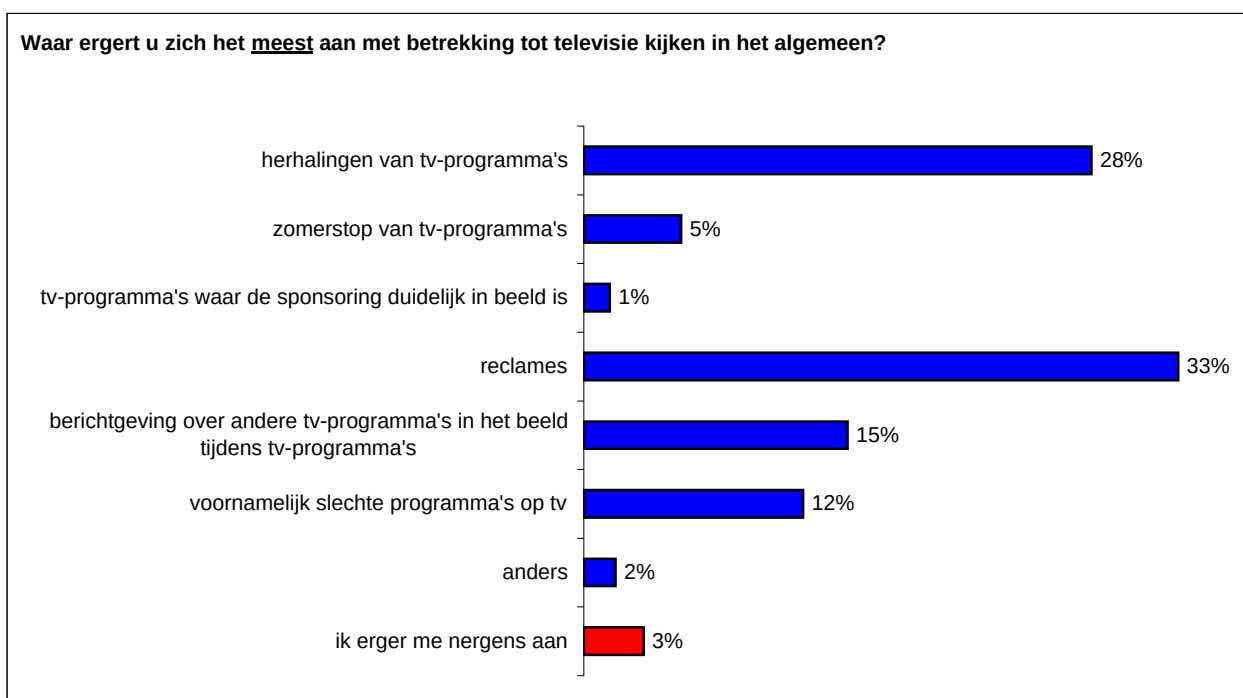
3. In hoeverre vindt u het vervelend dat er tijdens de zomer een aangepaste programmering op tv is?	absoluut	relatief
zeer vervelend	232	15%
vervelend	346	23%
enigszins vervelend	442	29%
nauwelijks vervelend	332	22%
niet vervelend	183	12%
totaal	1535	100%



Behalve een aangepaste zomerprogrammering zijn er nog andere aspecten van de televisie die men vervelend zou kunnen vinden of waaraan men zich zou kunnen ergeren.

4. Waar ergert u zich het <u>meest</u> aan met betrekking tot televisie kijken in het algemeen?	absoluut	relatief
herhalingen van tv-programma's	433	28%
zomerstop van tv-programma's	83	5%
tv-programma's waar de sponsoring duidelijk in beeld is	22	1%
reclames	507	33%
berichtgeving over andere tv-programma's in het beeld tijdens tv-programma's	225	15%
voornamelijk slechte programma's op tv	187	12%
anders, namelijk:*	27	2%
ik erger me nergens aan	51	3%
totaal	1535	100%

* zie bijlage 2 voor toelichting



Reclames

Uit eerder onderzoek is gebleken dat veel mensen reclames irritant vinden. Nu heerst er de discussie om de publieke zenders (Nederland 1, 2 en 3) reclamevrij te maken.

5a. In hoeverre vindt u het een goed initiatief om de reclame-blokken tussen de programma's door op de <u>publieke zenders</u> af te schaffen?	absoluut	relatief
zeer goed	656	43%
goed	360	23%
niet goed, niet slecht	383	25%
slecht	102	7%
zeer slecht	34	2%
totaal	1535	100%

In hoeverre vindt u het een goed initiatief om de reclame-blokken tussen de programma's door op de publieke zenders af te schaffen?



Hieronder kunt u uw antwoord op vraag 5a toelichten:*

* zie bijlage 3 voor toelichting

5b. Zou u meer en/of vaker naar de publieke zenders kijken als er geen reclame-blokken tussen de programma's door zouden zijn?	absoluut	relatief
ja	722	47%
nee	813	53%
totaal	1535	100%

Zou u meer en/of vaker naar de publieke zenders kijken als er geen reclame-blokken tussen de programma's door zouden zijn?



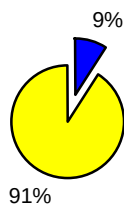
[Vraag 6 is alleen voor respondenten van 18 jaar en ouder.]

Ongeveer 20% van de financiering van de publieke zenders komt van de reclame inkomsten. Het reclamevrij maken van de publieke zenders heeft dus gevolgen voor bijv. de programmering of de medewerkers. Om deze gevolgen te voorkomen, zouden de publieke zenders op een andere wijze gefinancierd moeten worden.

6. Zou u er geld voor over hebben om de publieke zenders reclame vrij te maken? Indien ja, hoeveel euro per maand zou u bereid zijn te betalen?	absoluut	relatief
ja, namelijk ...* euro per maand	128	9%
nee	1281	91%
totaal	1409	100%

* gemiddeld 6,40 euro per maand, zie bijlage 4 voor toelichting

Zou u er geld voor over hebben om de publieke zenders reclame vrij te maken? Indien ja, hoeveel euro per maand zou u bereid zijn te betalen?

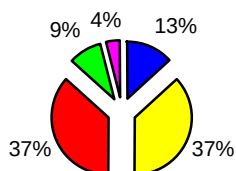


■ ja
■ nee

Een andere mogelijkheid om reclames minder irritant te maken, is om de reclamespotjes op kwaliteit te laten keuren door een panel van tv-kijkers. Alleen goedgekeurde spotjes mogen op televisie vertoond worden.

7. In hoeverre vindt u het op kwaliteit laten keuren van de reclamespotjes door een panel van tv-kijkers een goed initiatief?	absoluut	relatief
zeer goed	206	13%
goed	561	37%
niet goed, niet slecht	563	37%
slecht	145	9%
zeer slecht	60	4%
totaal	1535	100%

In hoeverre vindt u het op kwaliteit laten keuren van de reclamespotjes door een panel van tv-kijkers een goed initiatief?



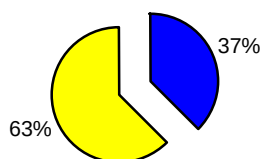
■ zeer goed
■ goed
■ niet goed, niet slecht
■ slecht
■ zeer slecht

Hieronder kunt u uw antwoord op vraag 7 verder toelichten:*

* zie bijlage 5 voor toelichting

8. Zou u zelf lid willen zijn van een dergelijk panel?	absoluut	relatief
ja	574	37%
nee	961	63%
totaal	1535	100%

Zou u zelf lid willen zijn van een dergelijk panel?

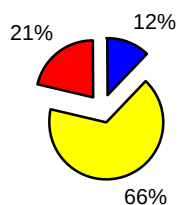


Topsalarissen

Dit jaar zijn de topsalarissen van de tv-presentatoren op de publieke zenders (Nederland 1, 2 en 3) uitgebreid in het nieuws geweest. Enkele tv-presentatoren van de publieke zenders verdienen meer dan 200.000 euro (de Balkenende-norm).

9. Vindt u het terecht of onterecht dat tv-presentatoren van de publieke zenders meer dan 200.000 euro (de Balkenende-norm) verdienen?	absoluut	relatief
terecht	189	12%
onterecht	1018	66%
geen mening	328	21%
totaal	1535	100%

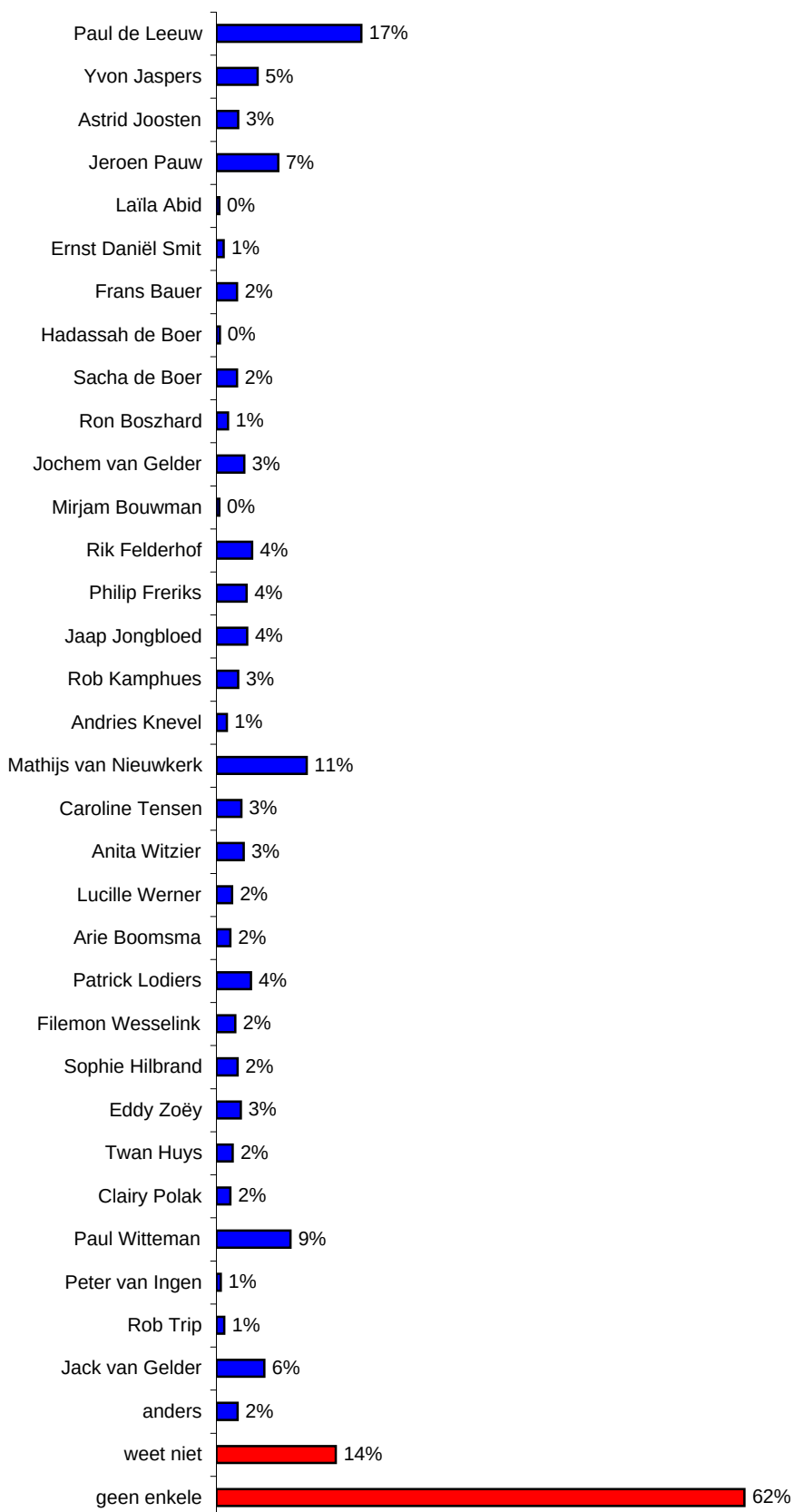
Vindt u het terecht of onterecht dat tv-presentatoren van de publieke zenders meer dan 200.000 euro (de Balkenende-norm) verdienen?



10. Welke tv-presentatoren van de publieke zenders zouden volgens u meer dan 200.000 euro (de Balkenende-norm) mogen verdienen? (meerdere antwoorden mogelijk)	absoluut (n=1535)	relatief (n=1535)
Paul de Leeuw	260	17%
Yvon Jaspers	74	5%
Astrid Joosten	39	3%
Jeroen Pauw	111	7%
Laïla Abid	5	0%
Ernst Daniël Smit	13	1%
Frans Bauer	37	2%
Hadassah de Boer	6	0%
Sacha de Boer	37	2%
Ron Boszhard	21	1%
Jochem van Gelder	50	3%
Mirjam Bouwman	5	0%
Rik Felderhof	64	4%
Philip Freriks	54	4%
Jaap Jongbloed	55	4%
Rob Kamphues	39	3%
Andries Knevel	19	1%
Mathijs van Nieuwkerk	162	11%
Caroline Tensen	45	3%
Anita Witzier	49	3%
Lucille Werner	28	2%
Arie Boomsma	25	2%
Patrick Lodiers	62	4%
Filemon Wesselink	34	2%
Sophie Hilbrand	38	2%
Eddy Zoëy	44	3%
Twan Huys	29	2%
Clairy Polak	25	2%
Paul Witteman	133	9%
Peter van Ingen	8	1%
Rob Trip	14	1%
Jack van Gelder	86	6%
anders, namelijk:*	38	2%
weet niet	214	14%
geen enkele	947	62%

* zie bijlage 6 voor toelichting

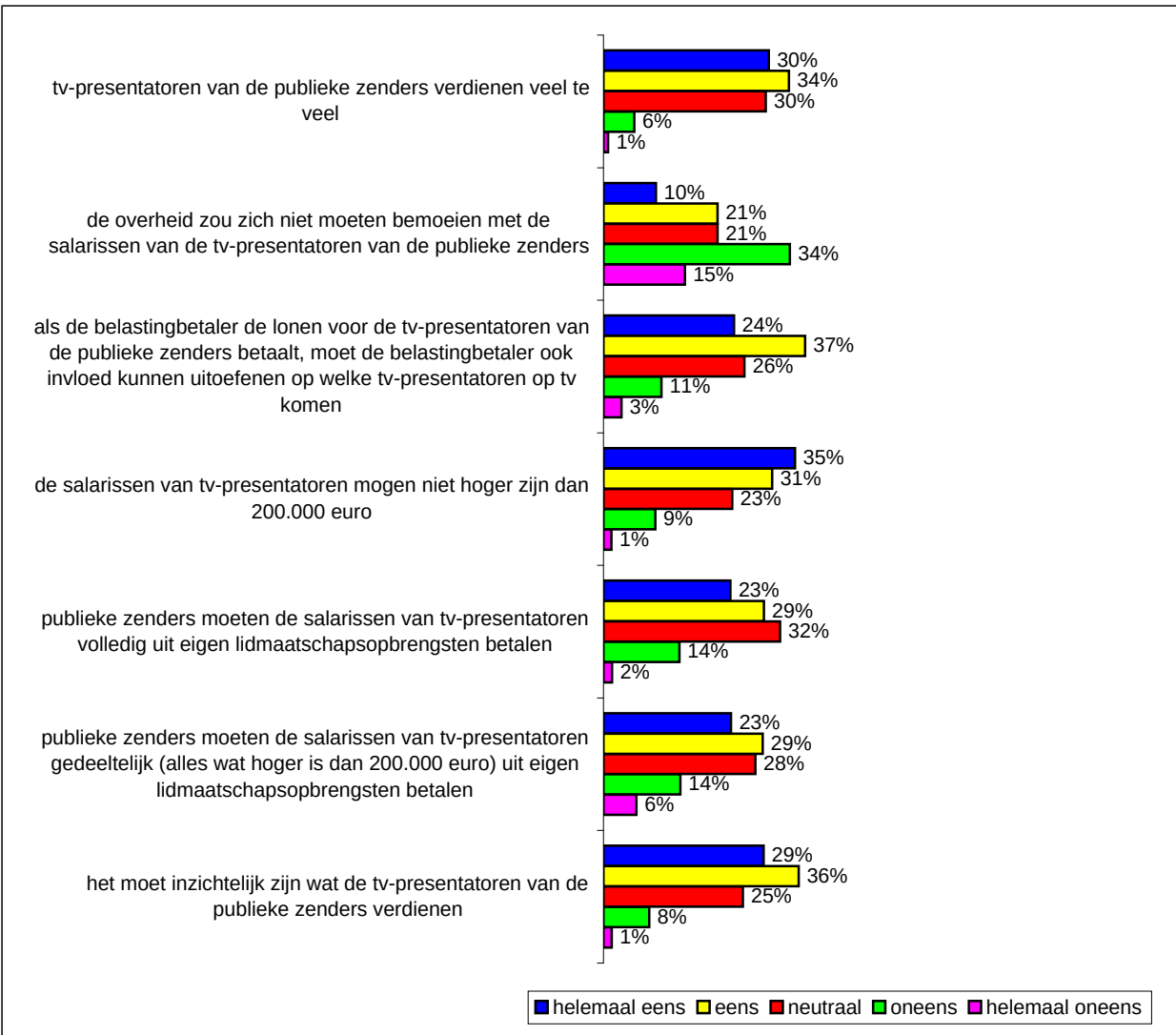
Welke tv-presentatoren van de publieke zenders zouden volgens u meer dan 200.000 euro (de Balkenende-norm) mogen verdienen? (meerdere antwoorden mogelijk)



Aangezien de Nederlandse belastingbetaler meebetaalt aan de publieke zenders wil de Nederlandse regering dat de salarissen voor medewerkers van de publieke zenders aan banden worden gelegd. De publieke zenders zijn het hier niet mee eens omdat ze van mening zijn dat de tv-presentatoren die veel kijkers trekken over zullen stappen naar commerciële zenders (bijv. RTL4) als ze minder betaald krijgen bij de publieke zenders.

11. In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?

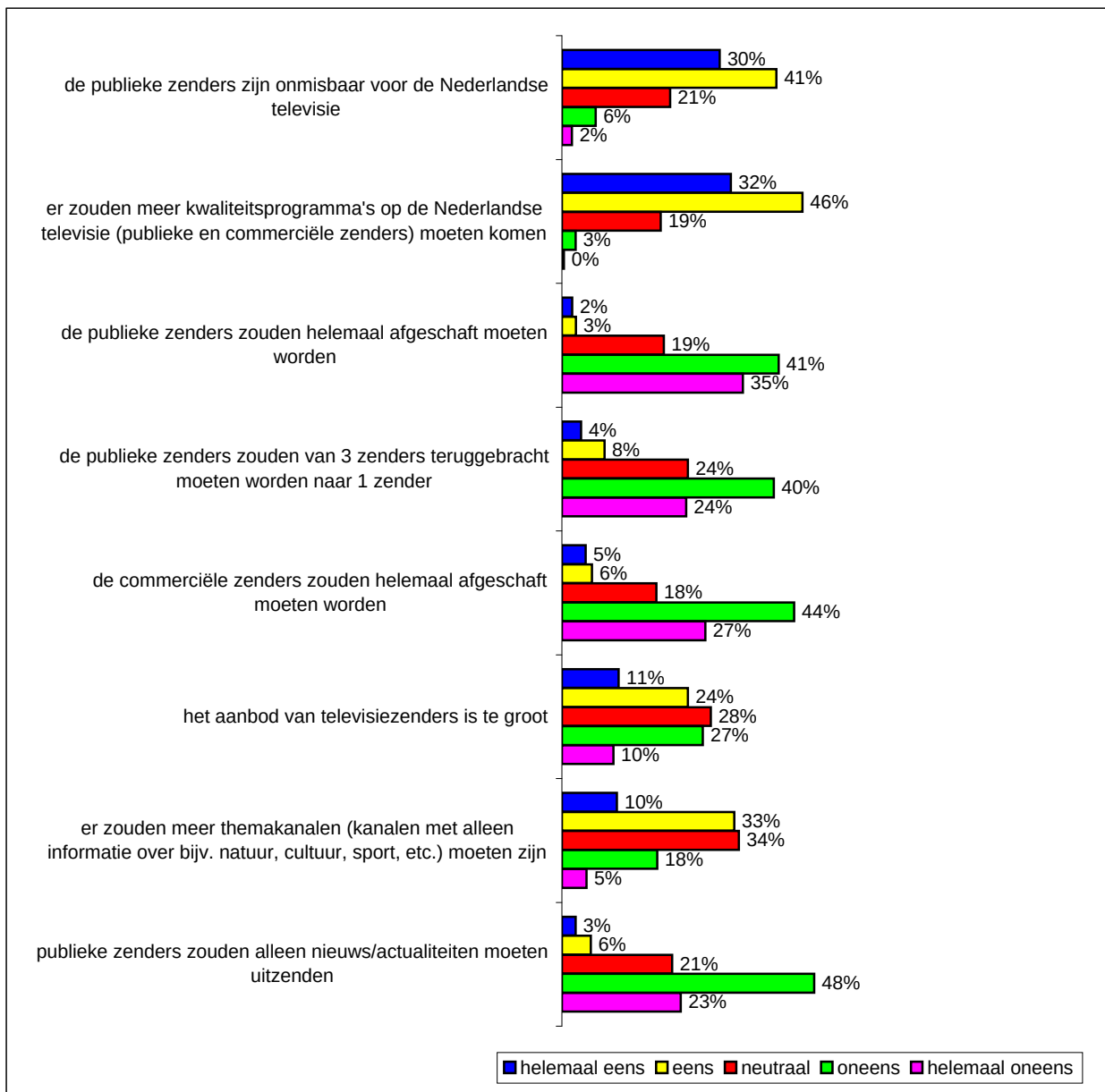
*zie bijlage 7 voor frequenties



Televisie in het algemeen

12. In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?*

*zie bijlage 8 voor frequenties

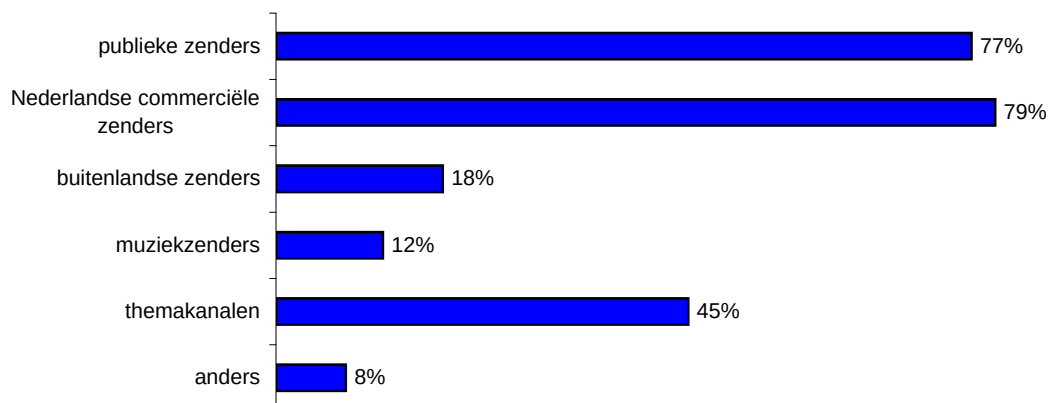


Achtergrond

13. Welk soort zenders kijkt u normaal gesproken voornamelijk? (meerdere antwoorden mogelijk)	absoluut (n=1535)	relatief (n=1535)
publieke zenders (Nederland 1, 2 en 3)	1176	77%
Nederlandse commerciële zenders (RTL4, 5, 7 en 8, SBS6, Veronica)	1216	79%
buitenlandse zenders (bijv. BBC, ZDF, VRT)	282	18%
muziekzenders (TMF, MTV)	181	12%
themakanalen (bijv. National Geographic, Discovery Channel, Eurosport)	697	45%
anders, namelijk:*	118	8%

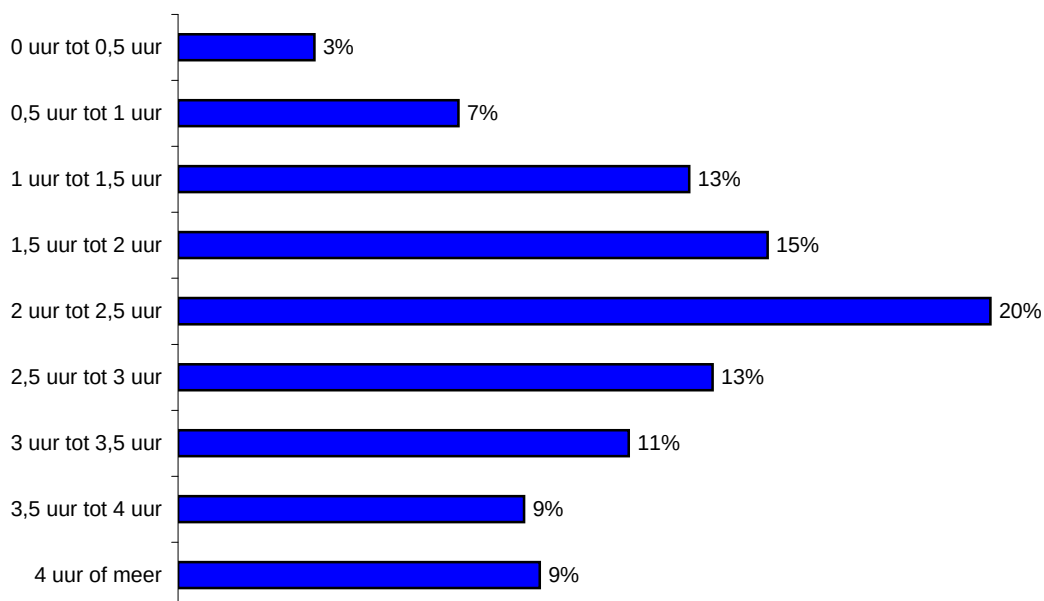
* zie bijlage 9 voor toelichting

Welk soort zenders kijkt u normaal gesproken voornamelijk? (meerdere antwoorden mogelijk)



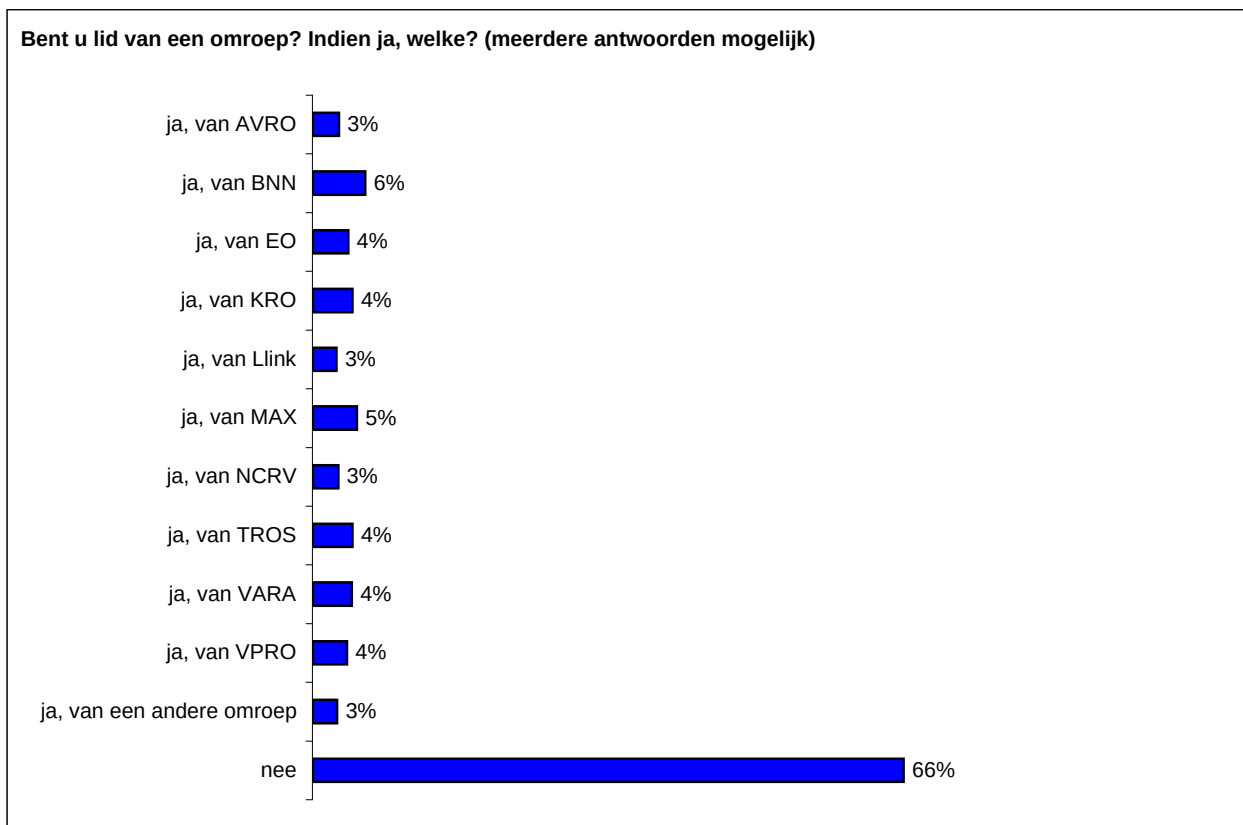
14. Hoeveel uur televisie kijkt u normaal gesproken gemiddeld (over het hele jaar) per dag?	absoluut	relatief
0 uur tot 0,5 uur	52	3%
0,5 uur tot 1 uur	107	7%
1 uur tot 1,5 uur	195	13%
1,5 uur tot 2 uur	225	15%
2 uur tot 2,5 uur	310	20%
2,5 uur tot 3 uur	204	13%
3 uur tot 3,5 uur	172	11%
3,5 uur tot 4 uur	132	9%
4 uur of meer	138	9%
totaal	1535	100%

Hoeveel uur televisie kijkt u normaal gesproken gemiddeld (over het hele jaar) per dag?



15. Bent u lid van een omroep? Indien ja, welke? (meerdere antwoorden mogelijk) LET OP: Met lid bedoelen we <u>NIET</u> dat u geabonneerd bent op de gids van de betreffende omroep, maar dat u daadwerkelijk lid bent van de omroep, bijv. om deze te steunen.	absoluut (n=1535)	relatief (n=1535)
ja, van AVRO	45	3%
ja, van BNN	90	6%
ja, van EO	61	4%
ja, van KRO	68	4%
ja, van Llink	41	3%
ja, van MAX	76	5%
ja, van NCRV	44	3%
ja, van TROS	68	4%
ja, van VARA	67	4%
ja, van VPRO	59	4%
ja, van een andere omroep, namelijk:*	42	3%
nee	1007	66%

* zie bijlage 10 voor toelichting



Bijlage 1

ad vraag 2

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

2. Waarom kijkt u in de zomer minder tv? (meerdere antwoorden mogelijk) anders, namelijk:
alleen als het te mooi weer is, dan zit ik liever buiten!
ander dagritme
anderre tijdsbestedingen
ben er dan minder voor in de stemming
boek lezen gaat gemakkelijker in de zomerdag.
Buiten sporten
favoriete series stoppen
geen tv in huis
geen vervolg van series
geen zin
Ik computer veel
Ik eigenlijk nooit veel tv want ik word ziek van de recalmes en het ge schooi om geld
in de tuin werken
kijk anders ook niet veel tv
later eten
later tafelen
lezen
meer achter pc
meer bezig met buiten; plantjes en vogeltjes kijken. In het algemeen meer buiten (bezig) zijn.
meer boeken lezen
meer gaan lezen en aan de twitter
meer locatiefestivals, zoals Parade/Over 't IJ e.d.
meer vakantiewerk
meer weg dan anders
meer werk
meer werken
mijn favoriete soap GTST komt in de zomermaanden niet.
onverklaarbare daling van interesse vanwege het weer
op de Computer kun je ook Tv kijken.
radio luisteren
speel vaker buiten
sporten
te warm
te warm
te warm
te warm in de kamer waar de tv is
tuinieren
tv moe
vaak te warm
vakantie
vakantiewerk
veel fietsen
veel werken
Vissen
weinig interesse in TV.
werkzaamheden
ziek
zit veel buiten

Bijlage 2

ad vraag 4

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

4. Waar ergert u zich het <u>meest</u> aan met betrekking tot televisie kijken in het algemeen? anders, namelijk:
Dat er in een programma van een uur slecht 5 minuten echte informatie zit, en dat die minimaal 3x herhaald wordt.
de harde geluidsverschillen als de reclames beginnen
GELUIDSVOLUME TIJDENS RECLAMES
heb geen tv
herhalingen zijn niet erg maar herhaal eens iets leuks; iets ouder dan een jaar geleden..
het eindeloos aankondigen met beelden van een nieuwe serie of dergelijke
het wel laten zien van een seizoen 1 maar vervolgens de daarop volgende seizoenen niet laten zien. het niet laten zien van Amerikaanse awardshows
In de gids en de krant staat dan een programma dat ik graag wil zien en dan komt er iets heel anders. Dat gebeurt regelmatig en is erg irritant, want ik ga er dan helemaal voor zitten. Uit nijd zet ik de tv voor die avond dan helemaal af en kijk niet meer
koopprogramma's
onderbreken programma's voor reclame
oppervlakkigheid
Programma's voor domme mensen
reclames en het schoien voor goede doelen
sex reclame 's nachts
sex reclames
slechte formats en presentatoren
slechte kwaliteit, meeste programma's gaan nergens over
sms reclames
somige series stoppen
steeds dezelfde reclameblokken
te veel sport
verkoop programma's als tellsell etc
vloeken
weinig films
weinig sport
zijn wel de herhalingen van tv-programma's maar nog erger vind ik dat ik dat pas een poosje later in de gaten heb. (ligt wellicht aan mij)
zonder enige of goede vooraankondiging DAT de serie gaat stoppen, en absoluut geen waarschuwing wanneer ze weer zullen herstarten. of niet vermelden dat het om een herhaling gaat.

Bijlage 3

ad vraag 5a

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

Hieronder kunt u uw antwoord op vraag 5a toelichten:

(zeer) goed

"gedwongen" kijken naar iets waar je niet voor kiest irriteert.

1. pause in een programma is meer dan genoeg de rest is gewoon stront iritant !!

af en toe hinderlijk

Af en toe zijn de reclames te achterlijk voor woorden. We worden geacht meer te kopen door de reclames maar het zorgt er bij mij soms voor dat ik juist minder ga kopen of bepaalde merken helemaal niet omdat ik me zo erger. Het schaap van Tele2, op opkijken tegen de afwas van Dreft, de antikal en Cilit Bang reclame, de geldleenreclames, AAARRGGGHH. Ik word er recalcitrant van. Weg ermee. Heerlijk rustig.

al die reclames betaald de consument toch zelf

al krijgen we dan nog slechtere programma's

Alle reclame mag van mij van de buis

alle reclames zijn vervelend, ik kijk liever een programma zonder reclames

als dan ook de kwaliteit van de programmering verbeterd.. dit mag dan ten koste gaan van de begin en eindtijden van het programma.

als de grote bazen wat minder gaan verdienen en dat wil onze regering, heb je die inkomsten uit reclame niet meer nodig. en je hoeft geen 3 ton te verdienen als media baas

Als die tijd benut wordt voor programma's is het goed.

als er dan meer kwaliteitsprogramma's komen prima, anders weet ik niet of het wat oplevert.

als er een film is kan je blijven kijken, en dan ben je de draad niet kwijt

Als er in programma's reclame komt kijk ik niet meer een lees liever een boek

Als er minder reclame is wordt er meer naar gekeken.

Als er reclame komt tijdens een film, haak ik al snel af omdat ik geen zin heb om het reclameblok te bekijken. Dan zet ik vaker de tv uit.

Als er weer echt mooie programma's op de T.V. zijn, is de reclame nog wel acceptabel.

Als je 5 of 6 keer op een avond dezelfde reclameuiting voorbij ziet komen wordt het al heel gauw vervelend.

Als je iets wilt opnemen, terwijl je er niet bent, moet je veel te veel tijd "inbouwen" voor het totaal aantal minuten. Heel vaak kloppen ook de begintijden niet en klopt dus je instelling van je video niet!!!

Als je in een programma zit, dan is het erg vervelend als er word onderbroken, want je bent dan meteen het verhaal kwijt en moet je weer even inkomen..

Als wij op bijvoorbeeld vrijdagavond voor de televisie zitten ergeren wij ons soms hatelijk aan de vele reclames die in een programma zitten. Een kleine reclame is niet zo erg maar ze duren nu bijna allemaal 5 minuten of langer.

anders ben je de draad ineens kwijt en het is heel vaak het zelfde

Ben je net een kwartiertje aan het kijken komt er al weer reclame. Laten ze dan seciaal een reclame uurtje maken, wie dan interesse heeft kan kijken

Ben zeker geen fan van de reclame op televisie, zet altijd het geluid uit en ga zappen, kijk ze in ieder geval niet

Betaal voor TV programma's niet voor reclame

Beter na de programma's

beter tussen de programma's dan in de programma's zelf

Bij bv mooie film is onderbreking voor reclame best vervelend.

breekt de programma's te veel

Buitengewoon irriterend al die reclames en zeker bij zenders die door de belastingbetaler betaald worden.

commerc.zenders hebben al reclame genoeg

Concentratieverlies bij het programma dat men dan bekijkt waardoor ik (te) snel naar een ander zender "zapt".

Daarmee kunnen ze zich positief onderscheiden van de commerciële omroepen

Dan heb ik niet ineens tijdens het reclameblok het idee van : goh, waar keek ik ookalweer naar? en dat ik dan ga zappen

Dan hoeft ik niet meer weg te zappen

dan kan in alle rust naar de tv kijken

dan kan je bijvoorbeeld een film blijven kijken inplaats van te wachten of naar iets anders gaan kijken.

dan kan je blijven kijken zonder gestoord te worden

Dan kan je in die tijd iets anders doen

dan komt er meer op televisie (reclامتijd kost iedere keer ca. 5 minuten maal een X aantal keer)
Dan kun je een film in 1 keer kijken en niet elk half uur een vervelende reclame
dan kunnen de films veel korter zijn
dan kunnen ze meer programma's uitzenden
dan zijn er tenminste nog een paar zenders waar je zonder reclame naar kunt kijken, meten een reden om vaker naar de publiek omroep te kijken
Dan zijn mensen niet meer geneigd om het programma niet af te kijken.
Dat wordt weer ouderwets tv kijken
dat zou een hoop meer tijd bieden aan extra programmas
dat zou weer het onderscheid terugbrengen tussen publ en comm zenders, dat verschil is er nu niet meer
de commerciële zouden dat ook moeten doen ipv om de 20 minuten 8 min reclame te geven
De koffie en wc zullen we anders moeten plannen.
de meeste reclame vind ik do bijv..vrouwen in reclames voor was-middelen, of -verzachters zijn domme wezens die zelf niet logisch na kunnen denken.Ik koop bewust die wasmiddelen niet!
de meeste reclames zijn overbodig en ze duren te lang
De publieke omroep moet zich meer richten op de zaken die niet door de commerciële omroepen worden geboden. Het BBC model zorgt voor een hogere kwaliteit van de programma's.
De publieke omroepen worden door de gemeenschap betaald en zullen het gekregen ged doelmatiger moeten besteden en geen abnormale hoge salarissen aan medewerkers moeten besteden.
de publieke zenders krijgen al genoeg belastinggeld als subsidie. Als dir geld deskundig wordt besteed is en geen .ster-geld meer nodig Minister Plasterk moet hier eindelijk eens een eerlijke oplossing aanreiken.
De PZ's worden immers met belastinggeld betaald. reclame is dan toch niet nodig. Hoe meer geld daar, hoe meer ze met ons geld gaan smijten.
de reclame's duren vaak zo lang dat je bijna vergeet waar je naar aan het kijken bent
De reclameblokken zijn met name hinderlijk, omdat je per avond wel 7 keer dezelfde reclame te zien krijgt!
de reclames duren altijd zo lang. En ze kunnen altijd wel zeggen dat je in de reclames drinken kunt halen, maar daarvoor duurt de reclame nog veel te lang.
de reclames duren te lang
De reclames moeten maar alleen gelden voor de commerciële zenders. Daar kijk ik al niet meer naar, vanwege o.a. de reclames, waardoor b.v. een film 3 kwartier langer duurt.
De reclames momenteel komen veel te vaak voor, Laatst zat ik 5minuten te kijken en toen kwam er alweer een reclame. Ik snap dat mensen reclame moeten maken voor hun programma, maar laten ze dat dan 1keer doen tijdens een programma. Oftewel bij elke programma of film mag 1 keer een reclame komen, dit zorgt voor minder irritaties. Want momenteel storen de reclames mij veel te veel.
de reclames op med 1 2 3 zijn niet eens het meest storend, maar die van die commerciële zenders. Dan zit je net in een film of soap en komt er reclame. Bij ned 1,2,3 waar ik voornamelijk documentaires kijken of discussieprogramma vind ik een break lang niet zo erg.
de reclames vind ik vaak inhoudelijk zeer irritant.Ik word niet beïnvloed op mijn koopgedrag door TV reclame
de reclames zijn altijd te luid en storend. Vooral als je net in een spannende film zit
De reclames, die altijd op een bijzonder moment in een programma worden geplaatst leiden af en maken het kijken er niet prettiger op.
de uitgezonden reclames verstoren het kijkgenot,als je van kijkgenot mag spreken.
Desnoods maar weer kijkgeld betalen.
deze blokken zijn zeer hinderlijk
die reclames zijn zo irritant, soms wel fijn als je even drinken in wil schenken ofzo
Dit vind ik zonder meer goed!
Dit zijn de zenders waar ik het meest naar kijk.
Door reclame af te schaffen stijgen de kijkcijfers van deze zenders. Op deze zenders kunnen dan dingen worden uitgezonden die een goede invloed hebben op de volksgezondheid.
duurt in ieder geval te lang
Een enkele keer kan een reclame wel grappig of mooi zijn, maar meestal vind ik ze vreselijk irritant
eindelijk
elke vorm van reclame op de tv is vreselijk
er is al genoeg reclame op de andere zenders
Er is al reclame genoeg op de commerciële zenders
er is gewoon veel te veel reclame,zit je net iets spannends te kijken en hup weer reclame
Er is soms meer reclame dan dat het programma er is.
er is teveel reclame op tv enals er dan door de overheid betaalde zenders zijn ons belastinggeld is het prettig dit zonder reclame te hebben

Er kan meer uitgezonden worden aan tv programma's als de commercials er niet meer zijn. Scheelt veel tijd. Er kunnen meer programma's strak achter elkaar geprogrammeerd worden op Nederland 1, 2, of 3.
er komt genoeg geld binnen zonder reclame
Er komt zoveel reclame en dan ga ik steeds zappen
Er mag best wat reclame tussen zitten, iets van 2 minuten ofzo.
Er mag reclame blijven, maar niet na elke 20 minuten dat je naar een film kijkt.
Er mag wel reclame zijn tussen de programma's maar die duren nu vaak erg lang, korter van 1 a 2 minuten is lang genoeg
er moet wel ergens reclame zijn als het maar niet in het programma is dan is het goed
Er moeten natuurlijk wel extra inkomsten zijn
erg irritant...onderbreking van programma, film etc
erg storend en je gaat wat anders doen daardoor mis je het eerste stukje na het reclameblok
ergens die reclame
erger me rot aan al die reclame tussendoor
erger me wezenloos aan reclame. zap dan direct
Erger mij mateloos aan reclames tussen de programma's door. Duren dan ook nog eens een minuut of 6. Zeer irritant
evenwichtige informatie; evenwichtig geluid...niet dat schreeuwerige gedoe er tussen
fijn dat er niet zo veel tijd verloren gaat
gaat alles gewoon door
gaat toch ene oor in en andere weer uit, dus aan mij is het niet besteed. Bovendien zap ik vaak weg, dus zie ik de reclames vaak niet
geen onderbrekingen, dus programma sneller afgelopen. derhalve efficiënter.
Geen reclame is beter om de aandacht erbij te houden
geen toelichting.
geen tv in huis
geweldig!
gewoon ongestoord iets af kunnen kijken
Gewoon storend om steeds naar die domme wasmiddelen reclames te moeten kijken
Goed initiatief, krijgen reclame genoeg in de brievenbus
Goed, maar de kwaliteit vd programma moet gelijk blijven. Vaak wordt de opbrengst vd reclame hiervoor gebruikt
grote ergenis dan verdwenen en ze hebben het geld echt niet nodig met die rotprogramma's van hen.
heb hekel aan reclames
heeeeeeeel irritant als er toch al niet zulke leuke programma's zijn dan ook nog die Rotreclame
heel goed initiatief
heel irritant die reclame
heel irritant die reclames
heel storend
het draagt voor ons nergens toe bij
het helpt mij niks om het product te kopen ..ik erger me suf als ik elke 10 minuten weer verplicht 3 minuten reclame krijg
het is af en toe wel nodig om reclame te hebben om iets te drinken te pakken bijvoorbeeld
het is een publieke omroep dus krijgen al geld om programma's te maken mijn voorbeeld is net zoals de bbc
Het is en blijft altijd irritant
Het is erg irritant
het is fijn om een standaard kanalen te hebben waar vooral praat en kinderprogramma's op zijn en geen reclame tussen komt.
Het is gelukkig nog niet zo ergerlijk als bij RTL waar ook tijdens programma's reclame wordt ingesmeten. Amerikaanse toestanden, nee bedankt!
het is gewoon mateloos irritant
Het is gewoon storend.
het is goed maar dan kan je toch nog tussen de programma's door nog naar het toilet of kan je nog iets te drinken inschenken
Het is heel irritant als je net in een film zit die steeds wordt onderbroken door de reclame
het is hinderlijk om iedere 15 minuten weer pauze met reclame blokken te hebben.
het is irritant de reclames
het is makkelijk om geen reclame te willen, maar dat is natuurlijk niet zonder consequenties. Daar hangt het van af of ik de reclame zou willen afschaffen. en wanneer dan naar de wc / koffie halen
het is niet erg als er reclame tussendoor is, maar ze duren zo lang. Soms duren de reclames wel 8 minuten. Ook komen de reclames te vaak, dan is de film net 10 minuten bezig en dan begint alweer reclame
het is niet fijn al die reclame,s

het is niet plezierlijk met al die reclames.
Het is prettiger om een programma zonder reclame te kijken.
Het is ronduit belachelijk dat er überhaupt reclame is op de gesubsidieerde publieke zenders.
het is soms erg vervelend dat als je een programma kijkt dat die vaak minimaal 2 keer onderbroken worden. dan ga k vaak zappen en dan weet k nooit wanneer de reclame over is, of raak ik in een ander programma
het is storend en totaal overbodig
Het is storend, haalt de spanning weg, en heeft meestal geen betrekking tot het programma.
Het is te veel , en het zijn zo een onzinnige domme onzin reclames , zo iets is alleen maar in nederland mgelijk Heel erg DOM !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
het is verschikkelijk irritant
het is vervelend als je naar een film zit te kijken
het is zeer prettig als programma's elkaar opvolgen zonder reclame. geen reclame en vooraankondigingen van programma's die na de reclame komen Dit is bij de Engelse zenders ook zo.
het is zo vervelend dat bijna elke 15 minuten een film of serie onderbroken wordt. Waarom doen ze niet na het programma een extra lang reclameblok.
Het is zwaar irritant en de reclames zijn altijd heel hard, ook al beweren ze van niet.
het kan irritant zijn
het kan wel bij de bbc
Het kijkt veel rustiger. Het zou bij de commerciële zenders ook afgeschaft moeten worden.
Het kost te veel energie en het is allemaal troep wat ze probuciren
Het liefst afschaffen bij films, want dan kijk je net even en dan is er weer een reclameblok.
het stoort
het stoort de uitzending
het stoort in het bekijken van een film. Dan ga ik zappen en dan kom ik bij een ander programma terecht en kijk ik daar verder of zet ik de TV uit en kijk ik het programma niet af.
Het stoort me zo vreselijk!
het stoort mij er al die reklame en het is steeds vaker en langer
het werkt afleidend en storent
Het werkt storend
het zal er ook aan liggen hoe de programering eruitziet
het zijn publiek zenders en betaald uit belasting horen geen reclames te maken. Daar zijn de commerciële zenders voor.
Het is de openbare omroep en reclame (in elk geval op kinderen gericht) hoort daar niet thuis.
hierdoor raak je niet 'uit' een programma
Hinderlijke opdringerigheid
hoe minder hoe beter
hoe minder hoe beter is erg storend
hoe minder reclame dest te beter
hoe minder reclame hoe beter
hoe minder reclame hoe beter, tegenwoordig kijk je 5 minuten naar een film en 10 min naar reclame
Hoe minder reclame, hoe beter!
hoef ik mij niet meer te ergeren
HOEWEL IK NÓÓIT TV KIJK, ZIJN DIE RECLAMES EEN EXTRA BELEMMERING
ht is erg irritant
Ik weet vaak niet waar het over gaat dat flitst maar in vreemde talen over het beeld zo dat het voor een beetje Neerlander niet is te volgen
Ik begrijp dat de inkomsten uit reclame noodzakelijk zijn, maar graag tussen de programmawisselingen.
Ik begrijp dat het voor hen een bron van inkomsten is en in tegenstelling tot commerciële zenders vind ik de reclame minder storend, maar reclame over het algemeen vind ik persoonlijk zeer vervelend en slechts zelden nuttig.
ik ben principieel tegen het commerciële gedrag van de publieke omroepen. Wat mij betreft dus geen reclame, spelshows, duur ingekocht voetbal en oneerlijke concurrentie.
Ik denk niet dat de Publieke zenders de reclame inkomsten echt nodig hebben, zeker niet als ze al die idioot hoge salarissen eens aanpakken
Ik download enkel om op die manier mijn programma's te kijken, reclame vind ik dusdanig irritant dat ik geen gewone tv meer kijk.
ik erger me aan reclame.
ik erger me er meestal aan
ik ga tijdens de reclame altijd iets anders doen, dus zal het echt niet missen
ik haat reclameblokken

Ik heb echt een hekel aan reclame
ik heb een hekel aan die reclameblokken
ik heb een hekel aan reclames
Ik heb een hekel aan reklames
ik heb een verschrikkelijke hekel aan reclame tijdens mn serie
Ik heb er begrip voor dat reklameinkomsten nodig zijn maar misschien is er een andere uitzendmodus mogelijk.
ik heb er niks mee
ik hoef niet voortdurend reclame te zien, dan zap ik ook sneller door om vervolgens niet meer terug te keren op de zender waar ik aanvankelijk naar keek.
ik hou niet echt van reclame
ik irriteer me enorm aan reclame
ik kijk er meestal niet naar.
Ik kijk er toch niet naar. Ze kunnen er net zo goed mee stoppen. Bovendien neem ik vaak de populaire programma's op met de HDD-recorder, dus dan spoel ik door de reclames heen en zie ik zo sowieso niet. En als ik wel live kijk, zap ik ALTIJD weg.
ik kijk meer naar de kanalen als sbs ed en niet zoveel naar de publieke zenders
Ik kijk niet zo veel reclame-blokken
Ik kijk nooit naar reclames ze zijn vervelend
ik kijk nu ook nooit naar de reclames, zet het geluid af, en kijk pas weer na zo'n 5 minuten. Dan is het meestal ver gedaan met de reclames
Ik kijk tv om bepaalde programma's te zien en mij te verdiepen in bepaalde onderwerpen en die reclame die mij opgedrongen wordt ervaar ik als onprettig. Op onze brievenbus hebben wij een sticker waarmee wij aangeven geen reclame te willen ontvangen. Maar op tv ontkom je er niet aan.
Ik kijk veel naar de BBC, heerlijk.
ik neem programma's op om later te kijken en dan kan ik de reclame doorsturen
ik vind alle reclame's vervelend
ik vind dat de publieke omroepen zo min mogelijk tot geen reclames mogen uitzenden en zoals je ziet in engeland en belgie wil dat niet zeggen dat je geen goede series kunt uitzenden.
Ik vind dat er veel te veel reclame op tv is en dat de reclameblokken te lang duren en steeds weer terugkomen.
Ik vind dat irritant.
ik vind dat publieke omroepen reclame vrij moeten zijn, omdat we daar met ons allen voor betalen
ik vind dit erg storend
ik vind elke reclame super irritant. er zijn zo weinig leuke reklames
ik vind het irritant
ik vind het storende onderbrekingen
ik vind het uiterst irritant als er weer eens een minuut of 3 er reclame op komt het duurt alleen maar langer voor je op bed kunt
ik vind het zeer irritant
Ik vind ongevraagde reclame in het algemeen erg irritant, maar op de TV vind ik het vreselijk, ik zap ook altijd weg
IK VIND RECLAME SOWIESO NIET PRETTIG
ik vind reclame vaak zeer irritant en ga eigenlijk altijd zappen
Ik vind reclames echt heel erg irritant. Hierdoor kijk ik ook meer series op dvd ipv op tv.
Ik vind reclames vervelend.
Ik vind sommige reclame blokken te lang dus het zou een vooruitgang zijn als het afgeschaft zou worden
ik vind zelfs dat het overal minder/weg MOET! niemand kijkt er meer naar of ergert zich eraan ze zijn voornamelijk zo schreeuwerig ... dāt maakt het irritant en ik vraag me af of het werkelijk voordeel oplevert voor de zaken waar reclame voor word gemaakt.
ik vindt de reclame blokken erg irritant
ik vindt reclame irritant
ik vindt reclames dwars door de programma's heen,erg storend
Ik wil tijdens het programma niet gestoord worden door reclame
Ik wist niet dat er geen reclames meer waren. Als ik 's morgens tv kijk is het vaak wel zo, dacht ik...
Ik wordt echt doodziek van al die reclame!
Ik zou er meer naar kijken. Want wanneer er geen reclames tussen zitten kijk ik er op een leukere manier naar.
Ik zou het zeer prettig vinden als de reclameblokken worden afgeschaft.
In Duitsland is er alleen maar reclame tussen 18 en 20 uur, en alleen voor begin of na afloop van een programma, nooit las opnderbreking., op de publieke zenders. Dat functioneert goed.
In het algemeen heb ik een hekel aan reclame. Het is luidruchtig, opzichtig en ongevraagd vooral! Ik maak mijn keuze voor een bepaald artikel wel in de winkel.

irritant
irritant reclame tussen programma's
irritant als je naar een film zit te kijken
is alleen verveelend
Is een goede manier om op te schonen, zouden ze ook bij de geld wolven van commerciële zenders moeten doen.
is een soort reclame rustpunt
is erg vervelend, en de reclames komen te vaak
is irritant als een programma constant wordt onderbroken
is minder irritant
is toch al teveel reclame
is zeer hinderlijk
is zeer storend
is zo hinderlijk
je hebt dan tussen de film geen reclameblok meer
Je kan een pauze van 1 minuut houden maar de reclame is nu veel te lang en dat moet zeker veranderd worden
je kijkt tv voor het programma, niet voor de reclames
je mist dan wel de plaspauzes, koffie, frisdrankinschenk pauzes. maw. reclame kan leuk zijn, maar nu is er dat veel te veel.
je moet altijd wachten en ook behoorlijk lang dus dat is vervelend
Je zit altijd dan in het verhaal van de film en opeens komt die stomme reclame weer.. daar erger ik me kapot aan!!
je zit iets te kijken en in eens is daar die stomme en zeer vervelende reclame weer
je zit in een spannende film en dan na 5 min al reclame en dan nog zoveel keer dat ik soms niet eens meer kijk niet normaal zolang de reclame duurt.
Je zit net ergens in en hup reclame
Kan beter een programma volgen
Kan dan weer ongestoord kijken. Zap bij reclames altijd weg.
Kan de publieke omroep zich gaan richten op kwaliteitsprogramma's.
kan je aan een stuk doorkijken
kan je weer normaal iets bekijken zonder dat het onderbroken wordt
kan soms bijzonder hinderlijk zijn.
Kijk er toch niet naar
kijk er toch nooit naar
Kijk selectief en dan reclames ertussen door is erg irritant.
kijkt rustiger
Krijgen genoeg reclame op commerciële zenders.
kun je tenminste een film achter elkaar afkijken
kunnen ze misschien belangrijkere dingen laten zien desnoods.
laten ze na of voor een programma langere blokken
lekker in 1 keer een film afkijken
Lekker ongestoord film kijken
Lijkt me heerlijk
Lijkt me ook eerlijk tov de concurrentie, zij krijgen immers geen bijdrage van het rijk.
luister- en kijkgeld moeten voldoende zijn, dan maar een publieke zender en/of overgewaardeerde bestuurders en presentatoren eruit.
maak gewoon een film in een keer af
maakt publieke omroep aantrekkelijker tov commerciële
maar die reclame blokken leveren ook geld op....dus dat is dan jammer
Maar waarschijnlijk niet mogelijk. Het is al zeer prettig dat bij NL 1,2 en 3 de programma's niet worden onderbroken door reclames.
meer iets voor de commerciële
meerdere keren zie je steeds weer dezelfde reclames, ik kijk er niet meer naar, ga iets anders doen.
meest vervelend is de reclame in de programma's
mensen schakelen toch over naar een andere zender als er reclame is.
met reclame zap ik naar een andere zender
Mij maakt het niet zo veel uit. Ik ontwijk de reclames door programma's op te nemen en de reclames door te spoelen.
minder onderbrekingen
Minder reclame zou ik al goed vinden.
Minder reclame-inkomsten, misschien ook minder kwaliteit. Dan toch maar reclame!

Minder reclame, meer cultuur = taak van de publieke omroepen
moet ook gebeuren met de commerciële omroepen
Moeten ze op alle kanalen doen.
moeten ze voor de hele televisie doen
Na het journaal aub geen reclame meer Als mijn zoodie in frankrijk woont bij mij op bezoek is ,is zijn commentaar : op de nederlanse T.V. heb je alleen maar sex en reclame !!!!!!!!!
naar bbc voorbeeld , goed idee.moeten de programma's net zo goed worden?
Naar mijn mening zouden de publieke zenders niet afhankelijk moeten zijn van de reclame
niet nodig toch...
niet zo storend
Nu sluiten programma's meteen op elkaar aan en hoeft je niet te wachten. Reclame tijdens een programma is minder erg.
Of bestaan van belastinggeld of van reclames, maar dan zelf de broek ophouden.
omdat het echt een stoor iets is..een programma afkijken zou heerlijk zijn omdat je er dan beter in blijft
omdat het gewoon irritant is
omdat het ook irritant is. zouden ze eigenlijk bij alle zenders moeten doen. niet meer tussen de programma's door. er voor of er na gaat nog wel
Omdat ik die reclameblokken tussen de programma's door heel erg vervelend vind
Onbenullige tijdvreter terwijl je zit te wachten op iets dat je WEL interessert
onderscheiden ze zich nog duidelijker van de commerciële zenders en is er meer zendtijd over
ook van invloed is de kwaliteit van de reclames zelf. Ze zijn meestal erg onbenullig voor oninteressante diensten/producten
op den duur zijn ze wel irritant
Perfect, kijk het meeste naar deze zenders
Persoonlijk boeit het mij niet en loop ik weg of zap ik weg, dus weinig zinvol.
plaspauze, dus kijk ik het toch niet
prettig om een prgramma door te kunnen kijken en fijn dat het niet steeds ondebroken wordt
prima, moet de rest van het stelsel ook meteen op de schop
programma's zijn hierdoor oneindig lang
pubieke omroep is geen commerciële omroep
publieke of com mercieele zenders vind de reclame zowiezo irritant
Publieke tv moet door met publiek geld gemaakt worden met kwalitatief goede programma's (zoals op de BBC). Dus meer Tegenlicht, NOVA, Zembla, Import, NOS, NPS, VPRO (en vooruit, ook een rechtse POW? variant voor de keerzijde van samenleving) en minder spelletjes en rotzooi (TROS, EO, etc)
Publieke zenders hebben de inkomsten uit reclame niet nodig om te kunnen bestaan, dus AFSCHAFFEN!
publieke zenders worden met belastinggeld gesponsord en dat moet voldoende zijn om goede programma's uit te zenden.
Publieke zenders zouden volledig uit publieke gelden betaald moeten worden en geen (directe) commerciële belangen moeten hebben.
Reclame , de ster, zo vaak is zo irritant
reclame blokken duren soms zolang
reclame en KEIharde muziek erbij is zeer irritant
reclame hoeft van mij niet
Reclame is commercieel
Reclame is enkel irritant
reclame is erg vervelend
reclame is hatelijk
reclame is iritant
reclame is irritant
reclame is irritant
reclame is irritant
reclame is irritant tussen programma's door
Reclame is irritant.
reclame is mooi maar geweldig irritant
reclame is stom
Reclame is uiterst irritant. Email kun je filteren, brievenbus met een sticker, nu nog die tv-reclame uit kunnen zetten.
Reclame is vaak irritant, maar soms informeren ze me over nieuwe mogelijkheden/producten.
reclame is vervelend daar het tegenwoordig zeer langer duurt
Reclame is zo irritant dat ik dan meestal weg zap en op een andere zener blijf hangen
reclame lees ik wel in de folders

reclame stoort en de "film" wordt er onnodig lang van
Reclame stoort tijdens het kijken
reclame tussen door is irritant
Reclame verpest in grote mate de TV experience, zenders zonder die shit, volgens BBC model zijn méér dan welkom.
Reclame verveelt snel en kost veel tijd.
reclame wekt irritatie op
reclame werkt irritant
reclame wordt betaald van het geld dat jij voor het product betaald... minder of nog beter, geen reclame zorgt dat een product goedkoper is
reclame zijn vaak irritant
reclame-blokken duren te lang
reclame-blokken zijn er voor de commerciële zenders die zonder subsidie werken
reclame-blokken zijn erg storend tijdens een programma
reclame's duren veel te lang, wegzappen
Reclame's tussen programma's maken dat je zit te wachten, dat is vervelend. Bij films is het soms wel prettig, even pauze (niet te vaak!)
reclame's zijn alleen maar storend en ergelijk
Reclame's zijn soms irritant en duren te lang
Reclame's zorgen over het algemeen alleen maar voor irritatie en ik zap vaak weg. Hierdoor mis ik vervolgens het begin van het programma weer, of ik vind iets anders om te kijken waardoor ik helemaal niet meer terug zap.
Reclameblokken zijn erg storend tijdens de programma's. Bij meerdere blokken tijdens 1 programma, kijk ik al niet eens meer. meestal kijk ik naar België of Duitsland.
Reclameblokken ? -> wegzappen... Reclame blokken tussen programma's/films vallen dan nog enigzins mee, tijdens... films/programma's kunnen ze de waarde van de film/programma totaal teniet doen.
Reclameblokken onderbreken de sfeer die veel programma's [series, films] creëren en dat is erg vervelend. Een blok tussen verschillende programma's heeft hier geen effect op aangezien de "mood" dan sowieso voorbij is [en de tv meestal uit gaat]. Een goed initiatief dus.
reclameblokken, ook op de radio, ervaar ik als buitengewoon irritant
Reclames duren vaak te lang en komen te vaak, een reclame kan echter ook handig zijn om iets te pakken, naar de wc te gaan.
reclames duren veel te lang
Reclames leveren wel geld op maar zijn vaak irritant om te zien en je moet soms lang op een vervolgprogramma wachten.
Reclames moeten ze pas uitzenden na een programma
Reclames nemen de illusie van een film / serie of programma weg. Als je midden in een programma zit en opeens een reclame van 20 minuten komt heb je de neiging om het programma niet eens af te kijken.
reclames opzich zijn oke, maar ze duren te lang en zijn daarom storend.
Reclames voegen niets toe aan een tv-avond!
Reclames zijn denk ik wel nodig anders moet de consument meer kijken en luisteren geld betalen.
Reclames zijn een irritante onderbreking en duren vaak te lang.
Reclames zijn gewoon dondersirritant.
reclames zijn gewoonweg irritant
Reclames zijn heel vervelend en dan zap ik meestal weg tot het voorbij is maar dan ben ik meestal wel te laat terug voor het programma dat ik dan keek
Reclames zijn inderdaad vrij irritant
Reclames zijn o.a. irritant omdat men veel te vaak dezelfde reclames laat zien (denk aan Carglass!). Als men reclames veel minder vaak ziet is het misschien ook niet meer zo erg.
Reclames zijn soms vreselijk irritant. Hoe eerder ze verdwijnen hoe liever het mij is!
reclames zijn storend
Reclames zijn super storend, alleen één korte om naar het toilet te gaan zou niet verkeerd zijn!
reclames zijn vervelend
Reclames zijn voor mij de doodsteek. Ik kijk al bijna niet meer naar de tv, hoofdzakelijk door de reclames. Dan download ik de series zelf wel en kan ze dan zonder reclames achter elkaar door kijken.
reclames zijn vreselijk, net als het aanbod op tv trouwens
reclames zijn zeer storend. het zou goed zijn als ze op alle zenders afgeschaft zouden worden
Reclame past alleen bij commerciële omroepen
relxt
rustig het programma kijken zonder die vervelende meldingen van artikelen die je niet wil.
rustiger kijken, draad kunnen volgen
Schakel nu regelmatig een programma af omdat het voor de zoveelste keer onderbroken wordt door de reclame.

scheelt een hoop opnemen om reclames te kunnen negeren
Scheelt een hoop tijd en je kan dan echt een film blijven kijken, zonder al die onzin tussendoor.
sommige reclames vind ik wel leuk
soms is het programma 2 minuten aan de gang en dan is er al reclame, heel irritant
Soms zie je 4 keer op een avond dezelfde reclame.Ik weet het wel als ik het 1 keer heb gezien.Ik koop wat ik nodig heb en niet wat ik op TV zie.
soms zijn reclames handig om koffie te zetten,verder is het vaak irritant om verplicht bijna te moeten kijken aangezien er op andere zenders dan ook reclame te zien is.
spaart enorm veel energie/ electriciteit en ergenis van de kijkers.
Ster bijgewoon irritant, steevast tussen elk programma: bah!
stoort erg
stoort alleen maar
stored
Storend !!
storend dat een programma onderbroken wordt
storend tussen de programmas door
storend,kijk er absoluut niet naar
te lange reclame
Teveel en te lang
teveel reclame
tijdens reclame ga ik wat anders doen en kijk er dus niet naar
tis bijzonder ergerlijk, steeds reclames tijdens een voor jou interessabte progr. of film te worden gestoord
tja je moet ergens beginnen, alleen het nadeel is dat op 1,2 en 3 haast geen reclames zijn!! de alle andere zenders hebben veel meer reclames omdat daar meer mensen naar kijken!
Toelichten? Lijkt me toch duidelijk.
tussen 2 programma's is niet erg, maar wel als onderbreking van 1 programma
Tussen 2 programma's/ films is reclame niet zo's probleem maar wel dat programma/ films worden onderbroken voor eclame.
tussen programma's is nog accepteerbaar, middenin een programma is vervelend, voornamelijk in films/series
Uitermate vervelend
Vaak komt zo'n reclame moment precies in een aflevering of film. Dit is erg vervelend, zo om het kwartier.
vaak onderbreekt het op een raar moment in een film.
Van mij mogen ze bij andere zenders ook de reclame eruit halen
vanzelfsprekend toch?
Veel meer kijkplezier.
veel meer ontspannend tv kijken zonder elke keer Gerard joling of een promo door het beeld te krijgen
veel te lange reklame
Veel te vaak reclame
veel te veel reclame
verhoog de eigen bijdrage (kijkgeld)
verwarrend
Vind dat zeer irritant!
vind het leuk om te zien welke nieuwe dingen er zijn of komen
vind het storend
vind het vervelend
vind het zeer irriterend die reclames zit je net in een film bam reclame
vind het zo wie zo irritant,vooral de "sexueel" getinte "reclames" op de commerciële zenders!Moet dat nou?Heb een dochter van 18 en vind dit een heeeel slecht voorbeeld!
vind reclame irritant
voor de kijkers is het wel fijner, maar deze zenders worden wss wel het meest gekeken, en de daar zijn de reclamegevers niet blij mee
Vooraf film onderbrekingen is mateloos irritant
Vroeger konden we ook zonder en er is al genoeg reclame op de commerciële zenders
want ik baal van al die reclames
We betalen een vermogen voor de publieke tv, dan ook geen reclame!
We gaan al meer en meer naar het Amerikaanse systeem waarbij de reclames steeds sneller tijdens programma's door komen. Dit blijft storend.

We nemen trouwens het meeste toch al op met een HD recorder. We kijken dan wanneer het ons uitkomt en als er een reclameblok komt dan zoef je daar snel aan voorbij met je afstandsbediening.
weet niet
Weinig mensen kijken naar de reclame het is meer een plaspauze
word sowieso flauw van alle reclame
zal blij zijn als de gehele reclame wordt afgeschaft
Zap meestal tijdens reclame
ze doen kleine stukjes reclame tegewoordig,meestal van 1 minuut (sbs6,veronica) daarin kun je niet naar de wc of drinken pakken en dergelijke maar word je gedwongen te blijven kijken
Ze krijgen al genoeg subsidie
ze zouden het op alle zenders moeten doen, want de publieke zenders kijk ik nooit, dus ik heb er zelf niks aan.
zeer erg goed zijn!
zeer hindelijk vaak op de verkeerde groep gericht
zeer irritant de reclameblokken
zeer storend
Zeer storend reclames
zeer vervelend telkens die onderbreking
zeer vervelende reclame's, en onsmakelijke reclames, dus liever niet.
zie volgende vraag Ik kijk nooit naar die commerciële pulp zenders
zijn vaak toch reclame's waar je niks aan hebt
zit gelukkig maar een klein blokje reclame in,vind dat toelaatbaar voor de publieke omroep
zit je net in een programma wordt deze onderbroken door reclamen
Zo blijf je meer geconcentreerd op het programma en blijft een verhaal beter hangen.
zo kan ik mijn programma's in 1 keer afkijken
zo kan je zonder gestoord te worden ge programma kijken
Zoals op BBC géén reclame, dan maar weer kijk- en luistergeld, maar a.u.b. géén reclame zoals op de commerciele zenders, want dan doe ik m'n tv de deur uit!
Zodat de programma's niet onderbroken worden. Als er reclame komt zet ik een andere zender op
Zolang de reclame niet tijdens het programma is, heb ik er minder moeite mee. Ook mogen de reclameblokken naar mijn mening niet te lang zijn (dus de norm moet omlaag)
Zolang er maar geen kijkgeld betaald hoeft te worden als vervanging voor de gederfde reclame-inkomsten
Zolang ze kort zijn en niet te vaak, stoort ik me er niet aan.
Zonder reclame is het veel aantrekkelijker om een tv-programma af te kijken.
Zou geweldig zijn !
Zou ik ook goed vinden, zodat we nu een film in een keer door kunnen kijken.
zou wel lekker zijn. tv kijken zonder die stomme pauze's.
zoveel onnozelheid is niet te verdragen
zowiezo zijn reclames hoogst irritant
zullen er toch inkomsten moeten zijn,dus weer kijkgeld

niet goed, niet slecht
Ik vind reclame blokken erg vervelend maar waar moet de publieke omroep dan het geld vandaan halen? Van de overheid zullen ze niet meer krijgen.
1 of 2 pauzen tussendoor is fijn om bijvoorbeeld naar de wc te gaan of koffie te halen maar 5 reclames in een programma dat maar 1uur duurt is te veel!
Aan reclame tussen de programma's door irriteer ik me niet, het geeft gelegenheid om even wat anders te doen
af en toe wel erge lange reclames enallemaal dezelfde
af en toe zijn pauzes handig om tussendoor even naar het toilet te gaan of iets te drinken te pakken
afschaffen betekent minder inkomsten
Als de reclame blokken helemaal wegvallen heb je geen tijd meer om naar de wc te gaan tussen programma's door zonder iets te missen.
als er reclame is kun je even wat doen zonder wat van het programma te missen.
Als het maar geen reclames tijdens films
Als het om commerciële reclames gaat over producten vind ik het goed, maar als het over voorlichting gaat zijn de reclames juist belangrijk en vind ik het niet goed
als het reclameblok kort is dan heb ik geen bezwaar
Als reclame binnen de perken blijft kan dit een goede manier zijn om inkomsten te genereren. en, zonder geld geen goede televisie.

Als reclame verdwijnt zonder dat het de kwaliteit van de programma's (ivm minder geld) aantast, vind ik het prima. Anders niet.
Als zij hierdoor kwalitatief gelijkwaardige programma's kunnen blijven neerzetten vind ik het geen probleem.
Bevordert kijkplezier, maar reclameblokken worden door mij gebruikt om wat drinken en een versnapering erbij te pakken.
bij 1,2 en 3 is het juist wel prettig even reclame tussen de programma's door, ivm drinken halen of zoiets, probleem is meer bij de commerciële zenders waar je soms om het kwartier reclame hebt
Bij de publiek omroep is de reclame tussen en niet tijdens de programma's, geeft ruimte even een versnapering te halen of de blaas te legen....
Bij de publieke zenders wordt er geen reclame tijdens een programma ingezet, zoals bij de commerciële zenders.
daar zit niet zo veel reclame...
Dan wordt alleen het kijkgeld maar duurder.
Dat moet blijven, zodoende hebben ze meer geld voor goede/leuke programma's dan zonder die inkomsten
dat zijn mijn plaspauze's
de blokken zijn vervelend, maar ook weer een goede pauze voor toilet bezoek, of iets te eten of drinken pakken
De publieke zenders hebben al weinig reclame
De publieke zenders hebben alleen reclames tussen de programma's. en dat is niet storend: even tijd om koffie te zetten oid.
De publieke zenders moeten ergens door gefinancierd worden. Door het afschaffen van de reclames zal er meer belastinggeld naar de publieke zenders moeten, wat ik een verkeerde investering vind.
De reclame blokken gebruiken wij altijd als sanitaire pauze.
de reclame is tenminste niet tijdens de programma's. Ik zit niet op de reclame te wachten maar als het ten bate van de publieke omroepen is heb ik er niet heel veel bezwaar tegen als het maar niet te lang duurt.
De reclame op de publieke omroepen vind ik niet erg
De reclame tussen 2 programma's in, komt meestal goed uit. Bijvoorbeeld om even wat drinken te halen of naar het toilet te gaan.
De reclame-blokken tussen de programma's door vind ik minder hinderlijk dan de onderbrekingen tijdens de programma's.
de reclameblokken tussen programmas vind ik zeker niet storend.
De reclameblokken zouden korter moeten
de reclameblokken kunnen korter
Denk dat het voor de inkomsten van zenders een verlies is. Daarnaast vind ik de huidige hoeveelheid aan reclameblokken niet storend.
Deze tijd wordt benut voor wbezoek, drankjes e.d. Dus een pauze gelardeerd met reclame tussen de programma's in, is niet vervelend. De onderbrekingen in een film of programma is echter zeer irritant.
Door reclameinkomsten kunnen betere programma's aangekocht worden dat valt dan weg, verder vind ik reclame tussen de programma's in niet erg, wel tijdens de programma's.
een beperkt aantal reclame blokken is niet erg, maa niet om de 20 minuten of korter
Een enkele pauze in het midden van een film bijvoorbeeld is altijd wel gewenst.
een pauze voor toiletbezoek, koffie halen e.d. tijdens lange programma's is ook wel eens prettig
Eigenlijk kan ik daar niet zo goed over oordelen. Reclame's zijn vervelend, maar zorgen wel voor inkomsten; ook voor publieke zenders. Zonder die extra inkomsten moet dat geld ergens anders vandaan komen, of gaat de kwaliteit van de programma's achteruit.
Enige pauzes tussen programma's in, is welkom. Wellicht zullen wij, als publiek, de tekorten aan geld moeten 'aanvullen'? Of komt het uit de Staatskas?
er is toch niet veel reclame op die zenders, dus maakt niet zoveel uit
er moet toch geld binnen komen via deze reclames om een goed en kwalitatief aanbod van programma's te kunnen bieden. Ik vind reclames niet leuk, maar ze zijn wel nodig.
er moet wel een beetje reclame overblijven om even weg te kunnen gaan
er moeten inkomsten zijn en zolang het aan blok gaat en niet tussen de programma's door
Er zijn echt goede en leuke reclames, maar ook heel irritante bij. Als ik ze allemaal een paar keer heb zien langskomen, vind ik het wel genoeg. Dan hoef ik ze niet meer te zien.
even pauze s goed voor iets te drinken of de toilet
ff plaspauze is best fijn
gaat vervelen
geen probleem met reclame TUSSEN de programma's
Geen problemen mee, mooi tijd voor de koffie, wc etc.
Geld verdienen.
Goed maar het zal wel weer ten koste gaan aan duurdere abonnementen en lidmaatschappen.Uiteindelijk zal de kijker weer meer moeten gaan betalen
Heb er geen last van, maar direct doorkijken is wel prettig
heeft ook voordelen (plaspauze etc)

het gaat meer om de andere zenders, de reclametijden worden steeds langer
het geld moet ergens vandaan komen
het is fijn dat je gewoon zonder reclame kan kijken, echter is het ook prettig even een pauze te hebben om naar het toilet te gaan of iets te drinken te halen!
Het is fijn om geen reclame tussendoor te hebben. Maar het is niet zo dat ik meer zou willen betalen om geen reclames meer te hebben. Meestal kijk ik mijn programma's via de on demande. Hierbij krijg je alleen de programma's die je wilt zien en zit er dus geen reclame bij.
Het is fijner dat je dan door kunt kijken, maar het is ook fijn dat je tussen een programma door effe iets kunt doen.
Het is lang niet zo erg als reclame op de commerciële zenders
het is logisch dat er reclame blokken tussen zitten, daar moet immers een deel van de inkomsten mee behaald worden, bij commerciële zenders is het storender, die zitten in het programma zelf.
Het is niet leuk om naar te kijken, maar het vormt wel een born van inkomsten voor de zenders
het is soms wel handig om dingen te doen...drinken pakken naar toilet gaan
het is wel makkelijk als je plassen moet
Het maakt me niet veel uit, ik zap meestal weg bij reclames.
Het maakt me niet zo heel veel uit, aangezien ik liever naar tv-zenders zoals Veronica kijk, maar ik denk dat het niet verstandig zou zijn om ze af te schaffen. Er word veel geld verdiend d.m.v. reclames uitzenden, máár de uitzendtijd van de reclame op tv zou wel aanzienlijk verminderd kunnen worden.
het maakt mij niet uit
Het maakt mij niet uit want ik gebruik de reclameblokken om iets te drinken te nemen.
Het maakt mij niet zo erg veel uit, ik kijk nauwelijk Ned 1, 2 of 3, behalve voor het journaal.
Het stoort me niet echt.
Het stoort mij niet
Het stoort mij niet
Het zit tussen de programma's en niet er in
hoe betalen ze anders de programmas?, van belasting geld??
Hoewel ik het goed zou vinden, begrijp ik ook dat het een belangrijke bron van inkomsten is.
ik ben al blij dta het niet tijdens het programma is
Ik denk dat de inhoud programma minder wordt daar de inkomen verminderd wordt. En reclame hoort bij het leven maar mindervak het zelfde zou wens veel wenselijker zijn dan eregen de mensen zich er minder aan denk ik
Ik erger me 100 maal meer aan de reclame-onderbrekingen op de commerciële zenders, die plaats vinden midden in de programma's en de films.
Ik gebruik de reclames om koffie e.d. te pakken of naar toilet te gaan, dus als een welkome onderbreking
Ik heb een hekel aan reclame, maar het geeft even de tijd voor wat anders bv. toiletbezoek.
ik heb er geen hinder van
Ik heb er niet zo'n last van, heb je even tijd om nieuwe chips en wat te drinken te halen.
ik heb geen hekel aan reclames, le kunt tussendoor even naar de w.c.
Ik heb geen last van die reclameblokken omdat ze niet tijdens een programma komen, bovendien zijn de reclameblokken kort en in die tijd kan je dan weer je koffie halen of even naar de wc gaan.
Ik kijk al weinig tv en als ik dan eens een film of programma bekijk, wordt mij de lust ontnomen als er steeds reclames tussendoor komen. Als ik kan kiezen tussen een programma met of zonder reclame, dan bepaalt het programma zonder reclames tussendoor mijn keuze. Reclame voor of na een programma vind ik niet storend, dat is vaak een welkome pauze.
ik kijk bijna niet naar de publieke zenders
Ik kijk eigenlijk vrij weinig naar 1 2 en 3, dus daarom maarkt het me niet zo veel uit.
ik kijk maar zelden naar de publieke omroepen
Ik kijk niet naar Nederland 1,2 en 3. Maar het is wel beter voor mensen die er wel naar kijken, dat er geen reclame tussen programma's zit.
Ik kijk niet veel naar de publieke omroepen
ik kijk niet veel publieke zenders
Ik kijk niet veel TV in het algemeen en heb ook niet veel last van reclames, soms is het zelfs prettig om even wat te drinken te kunnen halen in zo'n pauze.
Ik kijk nooit tv, dus heb er geen mening over.
Ik kijk voornamelijk naar commerciële zenders en vind juist reclame tussen een programma door vervelend en niet tussen verschillende programma's.
Ik kijk zelden naar de publieke zenders
Ik kijk zelden naar de publieke zenders.
Ik ondervind hier weinig hinder van.

Ik realiseer mij dat de reclame-inkomsten van belang zijn voor de handhaving van de kwaliteit van de programma's op de publieke zenders. Reclame tussen de programma's vind ik niet erg, wel gedurende het programma, zoals bij de commerciële omroepen.
Ik snap dat tv uitzendingen geld kosten, dus als er geen reclame is dan moet dat geld elders vandaan komen, zoals de schatkist. Dan betalen we dus alsnog.
Ik snap dat ze geld moeten verdienen aan die reclames, maar zelf heb ik natuurlijk liever zonder.
Ik stoort mij niet aan de reclame tussen de programma's door je krijg gratis informatie waar je naar eigen goedvinden wel of niet gebruik van kan maken
Ik stoort mij niet aan de reclame. Tijd voor andere spoedklusjes. Soms vind ik reclameboodschappen zelfs erg leuk.
Ik vind dat er sowieso al niet veel reclame-blokken zijn tussen de programma's door op de publieke zenders.
Ik vind de reclame in de programma's ergerlijk, als het programma is afgelopen mogen ze van mij even reclame maken
Ik vind de reclame niet echt erg het zou wat minder kunnen maar je bent het zo gewend dat je zit te wachten met naar de toilet gaan tot de reclame en als die dan niet komt..
Ik vind de reclames niet/nauwelijks vervelend
Ik vind die paar minuten juist wel handig, om snel even koffie te maken, het toilet te gebruiken, de hond uit te laten, etc.
Ik vind het niet erg, zolang het maar niet middenin de programma's gebeurt
Ik vind het niet hinderlijk. bij de commerciële zenders vind ik het hinderlijker
Ik vind het niet storend want, het is veel minder dan bij de commerciële zenders
Ik vind het niet vervelend dat er reclame is, maar dat de reclame blokken zo lang zijn
Ik vind het wel leuk
Ik vind het wel makkelijk als je iets te drinken wil pakken of naar het toilet moet.
Ik vind reclame alleen vervelend als je in een programma of film zit
Ik vind reclame op zich niet vervelend, kan ik even naar de wc, of wat te drinken pakken, of een kleine huishoudelijke taak doen.
Ik vind reclame over het algemeen storend maar begrijp dat het soms een noodzakelijk 'kwaad' is
Ik vind reclame tijdens een film of programma veel vervelender. De publieke zenders hebben alleen tussen 2 verschillende programma's en of films reclame dat biedt je de kans om de zappen of een drankje in te schenken. Bij de publieke zender hoeft van mij de reclames niet te worden afgeschaft.
Ik vind reclames niet erg, maar de meeste gaan over geld lenen en verzekeringen
Ik vind ze niet storend, mits ze niet te lang zijn
Ik vind het niet irritant, er zijn leuke reclame's tussen
Ik vraag mij af wie de kosten van het omroepbestel gaat dragen als er geen reclame inkomsten zijn. De belastingbetaler natuurlijk..
Ik weet het niet, waar halen ze dan het geld vandaan dat ze nu van de reclames krijgen?
In de reclame kun je even dingen doen zonder het programma te missen
Indien de kwaliteit van de geboden programma's er niet onder lijdt maakt het me niet uit of de reclames verdwijnen
inkomsten van zenders is toch meegenomen.
inkomsten worden minder dus programma's slechter
is een manier om geld binnen te krijgen
is soms ook wel handig (koffie, wc etc)
je kan even weglopen om iets anders te doen
je moet toch ook even tijd hebben om naar de wc te gaan etc.
kan je drinken halen, naar de wc
Kan nu die tijd goed benutten door even drinken te gaan halen
kijk niet zoveel publ. zenders
kijk nooit naar publieke zenders
kijk vrijwel nooit publieke zenders
Komt wel veel geld door binnen.
liefst natuurlijk geen reclame, maar het moet wel betaald worden, dus dan maar reclame en tussen de programma's door is niet zo erg, kan je naar de wc, of iets in de keuken pakken. dus eigenlijk vind ik het best zo
liever reclame dan kijk en luistergeld.
maak mij niet uit
Maak voor mij geen verschil
maakt em niet zo veel uit ,
Maakt me niet uit, als het maar niet tijdens de programma's is
maakt me niet veel uit. vind reclame vaak wel makkelijk om snel ff iets tussendoor te doen
maakt me niet zoveel uit, tijdens de reclame kun je prima even iets doen als iets te drinken halen of naar het toilet
maakt me niet zoveel uit. Als de reclames dan maar niet tijdens de programma's komen en om de 10min.

maakt me niets uit eigenlijk
maakt me tussen de programma's niet uit.
maakt mij niet uit
maakt mij niet uit als het maar niet tijdens een programma gebeurt
maakt mij niet uit; ik vind reclames in programma's veel irritanter
maakt mij niet zoveel uit
maakt mij niets uit
messtal was ik af tijdens de reclameblokken of zet koffie etc.
Met nog minder reclame bij de publieke zenders moet er veel extra geld bij. Er zijn al weinig reclames dus is op dit moment prima geregeld
mij stoort de reclame niet zo, goed tijdstip om een plaspauze te houden en wat te drinken te halen enzo
minder reclame,s of korter
moet toch inkomsten zijn en kun je ook snel even wat anders doen het is alleen wel irritant wanneer er een reclameblok zit in een programma dat zelf maar max een half uur duurt
na een piramma kan men wel een rcalme inlassen zodat men even naar de wc kan of iets maar niet tijdens het programma
naakt mij niks uit kijk weinig naar publieke omroepen
Natuurlijk zou ook ik graag bevrijd worden van die stortvloed aan reclames, maar ik ben bang dat de publieke omroep niet kan concurreren als hun inkomsten drastisch dalen.
niet storend
Niet te lange reclameblokken zijn geen probleem
Nu kun je in de reclame's even wat drinken pakken of wat anders snel doen. Als de reclame weg is kan dat niet, maar een reclame is ook heel irritant. Ze zijn vaak te lang.
Omdat ze toch ergens geld vandaan moeten halen.
op de publieke zenders is het aantal reclames al minder dan op de andere zenders
op zich mag het van mij blijven, je kan die tijd goed gebruiken om wat drinken in te schenken of naar het toilet te gaan. Als het wordt afgeschaft duur het kijken naar een film gelukkig wel weer korter.
plaspauze
reclame geeft je wel de gelegenheid om even wat anders te doen. Daar staat tegenover dat je tegenwoordig met digitale tv of een hdrecorder kan pauzeren.
Reclame is een belangrijke inkomstenbron voor de publieke omroep en geeft even tijd om iets te doen zonder iets te missen. Aan de andere kant is reclame veel te vaak niveaueloos en vervelend.
reclame is handigh als je naare de wc moet
Reclame is irritant, maar levert wel geld op dus minder bijdrage nodig voor publieke omroepen
Reclame is op zich niet erg, maar de lengte van de reclameblokken zijn wel storend/irritant.
Reclame is vaak oervervelend maar vaak toch ook wel weer informatief
Reclame is vervelend, maar hebben wel hun functie (inkomen voor de omroep). Zolang de reclame het programma zelf niet onderbreekt heb ik er minder moeite mee.
Reclame mag er zijn, maar geen 10 minuten per blok.
reclame tussen 2 programma's vind ik lang niet zo irritant dan reclame tijdens een programma
Reclame tussen de programma's door vind ik niet zo vervelend, ideaal om even koffie te zetten of een plasstop te hebben :-).
reclame tussen de programma's stoort me niet. Reclame onderbrekingen tijdens programma's is vervelend
Reclame tussen programma's door vind ik niet vervelend, alleen de reclames tijdens programma's (bij de commercieelen) vind ik hoogst irritant.
reclame tussen programma's gaat maar niet tijdens
Reclame vormt toch een bron van inkomsten. Zonder reclame zal de eigen bijdrage stijgen.
reclame's zijn soms ook wel fijn om even iets te drinken te pakken etc.
reclameblokken op publieke zenders zijn veel minder irritant dan die op de commerciële zenders omdat programma's in elk geval niet onderbroken worden
Reclameblokken tussen de programma's is acceptabel. Het grote voordeel van het volgen van series bij de publieke omroepen is dat er geen reclames worden uitgezonden
reclames bouwen spanning op, maar tot op een zekere hoogte. De reclameblokken moeten niet te lang zijn.
Reclames vind ik niet zo vervelend, eerder logisch. Als dat betekent dat er meer budget is voor betere programma's vind ik het niet erg. Zolang het binnen de perken blijft.
Reclames zijn een noodzakelijk kwaad ook voor de publieke omroep. Daarnaast is reclame tussen de programma's tussendoor minder vervelend, te meer daar het voor komt dat je het volgende programma niet wil zien. Of juist heel graag en dan is het de moeite waard om erop te wachten.
reclames zijn niet echt storend, het geeft even pauze in het programma. aan de andere kant is het wel fijn als de pauzes niet nodig zijn. Dan kan je in een keer doorkijken.

Reclames zijn nooit leuk. Maar hoe de publieke zenders het inpakken vind ik zeer goed. De reclames worden na en voor programma's geprogrammeerd en onderbreken programma's (behalve voetbalwedstrijden) nooit.
reclames zijn soms wel leuk om te kijken
Sommige reclames zijn best leuk. Het moet alleen wat minder frequent. Niet dat je in 1 film 10 keer reclame tussendoor krijgt maar 1 of 2 keer.
soms is een pauze in een film wel prettig, kun je even naar de wc of drinken of zo pakken
Soms is er wel een interessante reclame, maar meestal niet.
soms is reclame wel fijn om even weg te kunnen van de tv om bijvoorbeeld iets te drinken te pakken of naar het toilet te gaan maar het moeten er niet te veel zijn tijdens een programma dan is het zeer storend.
Soms wil je we pauze, als je bijv. naar de wc wil. Dus bijv. tijdens films. Maar bij programma's van een half uur, is geen reclame nodig.
Soms zijn reclames irriterend, met name wanneer ze te lang duren maar tegelijkertijd is het ook soms fijn om reclames te hebben zodat je af en toe een pauze hebt om bijvoorbeeld even naar de wc te gaan of wat te drinken te pakken.
stoort niet zo
Tijdens de programma's is geen reclame op de publieke zenders, en reclame TIJDENS een programma vind ik irritant.
tijdens de reclame kan ik even iets anders doen
Tijdens een film/serie vind ik het wel eens vervelend, maar het geeft me ook wel effe de tijd om naar de toilet te gaan of om iets te drinken te pakken!!
tijdens pauze even wat drinken en te snacken
tis handig om te plassen en drinken te pakken maar ze duren te lang
Tussen de programma's is niet erg, kan een sanitaire stop worden gemaakt of even wat te drinken pakken etc... Tijdens programma's is veel erger.
tussen de programma's door geen probleem maar tijdens de programma's is vervelend
tussen de programma's door heb ik helemaal geen bezwaar
tussen de programma's door is het niet zo vervelend het is wel vervelend als je programma onderbroken wordt
Tussen de programma's door is niet erg
Tussen de programma's door is niet zo'n probleem, dat de programma's onderbroken worden vind ik erg vervelend en volgens mij is dat bij de publieke omroepen niet zo erg.
Tussen de programma's door maakt geen verschil. TIJDENS een programma is waar het om gaat...
Tussen de programma's door vind ik reclame niet vervelend (alleen tijdens de programma's), maar als het wordt afgeschaft zou ik het ook niet missen. Ik kan me wel voorstellen dat de reclameinkomsten belangrijk zijn voor de omroepen.
tussen de programma's stoort het me niet
tussen de programma's door is niet zo erg, mits ze niet te lang duren.
tussen programma's door geen problemen mee
tussen programma's door is prima omdat je dan even naar de wc kunt of een drankje in kunt schenken
tussen programma's door vind ik niet zo vervelend. wel tijdens een programma.
Tussen programma's door vind ik reclame niet erg (mits niet te lang). Alleen tijdens programma's vind ik het erg vervelend
tussen programma's in heb ik weinig bezwaar tegen reclames, wel tijdens programma's
Tussen programma's is niet erg. Onderbroken programma's daarentegen wel
tussen programma's niet erg
Tussen programma's reclame is minder erg dan tijdens een programma elke zoveel minuten
Tussen verschillende programma's vind ik het altijd wel prettig, even tijd om koffie te zetten of om naar de wc te gaan. Een programma onderbreken voor een reclameblok hoeft voor mij niet zo, maar één keer 5 minuutjes of zo is geen straf.
Van de reclameblokken van de publieke omroep heb ik persoonlijk geen last
vind het eigenlijk wel een goed idee ben je van dat zappen ook af
Vind het geen probleem als er maar geen reclame tijdens een uitzending wordt gedaan.
voor de kijker is het prettiger de programma's te volgen maar ik zou me in kunnen denken dat er dan veel inkomsten gederft zouden kunnen worden
Voor mooie programma's is geld nodig en dat komt oa binnen door reclame
waarom zou je het afschaffen?
Wanneer komen die reclame blokken dan?
Ze halen er ook geld mee op en daarmee kunnen ze betere series aankopen.
ze kunnen beter de reclames bij de commerciële omroepen afschaffen. Maar dat is waarschijnlijk geen optie. Bij de publieke omroep is het niet vreselijk storend, vooral omdat de reclames daar een stuk minder zijn.
ze kunnen ook gewoon minder reclameblokken maken.. dan heb je minder storingen tussen je programmas en kan je toch naar de wc!

ze moesten meer reclames LEUK maken. dan wordt er over gepraat. ("heb jij die reclame al gezien van....") en dan willen andere die reclame ook zien. bovendien laat reclame de prijs lager blijven van de uitzendingen. bovendien neem ik de meeste films en series toch op, dus dan kan ik er overheen skippen, als ik dat wil. soms is een reclamebreak juist erg handig.
ze moeten toch ergens geld vandaan halen
zo blijft men op de hoogte van producten
zolang de programma's zelf niet onderbroken worden vind ik reclame best.
Zolang de programma's zelf niet worden onderbroken kan het ook wel eens handig zijn.
Zolang er maar geen reclame tijdens de programma's is. Ik begrijp dat reclamrs nodig zijn voor de financiering.
Zolang het maar niet zo wordt zoals op de commerciële zenders
zolang het maar tussen de programma's blijft
zolang het niet tijdens programma's is, is het allang goed
Zolang het niet tussen films reclame zit dan geen probleem
Zonder reclame is er minder geld en dus minder budget voor voor goede programma's
Zonder reclames zijn er waarschijnlijk minder mogelijkheden voor de programmamakers vanwege financiën.

(zeer) slecht
Als er geen reclame meer wordt uitgezonden is tv helemaal niet meer te betalen. Het geld voor het maken van programma's zal toch ergens vandaan moeten komen en we willen ook niet dat het doorberekend gaat worden aan de tv kijker.
Als er reclame tussen zit, ben je weer helemaal uit de stemming. Als er bijvoorbeeld iets heel droevigs op is, dan voel je je zelf ook wel een beetje zo. Als er dan reclame op komt is die stemming weer weg en moet je dat na de reclame weer opbouwen. Dat is ook zo als het bijvoorbeeld heel komisch is, je kan dan de slappe lach hebben. Door de reclame verdwijnt dat dan weer en moet je weer van voren af aan beginnen.
anders is er geen geld genoeg om goede programma's te maken of aan te kopen
bij de publieke zenders is de reclame niet irritant en ze hebben toch al niet veel geld dus wat ze er mee kunnen verdienen is mooi mee genomen
Bij de publieke zenders zijn de reclameblokken juist niet irritant, het zijn de zenders die minstens 4 keer per uur reclameblokken uitzenden die de reclames zouden moeten aanpassen.
Break is handig om even paar dingen te doen.
daardoor worden de inkomsten van de publieke zenders minder, die toch geld moeten hebben voor programma's te maken.
Dan kan je nooit even iets halen of naar de wc
dan kost het de belasting betaler nog meer
Dan zal de kijker waarschijnlijk de misgelopen inkomsten moeten betalen
dan zou er minder budget zijn voor de programma's. zolang het tussen de programma's door is heb ik er geen moeite mee
dan zullen we op de een of andere manier ervoor zullen moeten betalen
Dat betekend dat er meer geld van de overheid nodig is, en soms is een reclame handig voor een pauze.
dat zijn inkomsten voor de omroepen en anders moeten wij dat toch betalen
de belastingbetaler draait anders volledig op voor de kosten van de programma's
De omroepen hebben geld nodig om programma's te maken en reclames zijn een noodzakelijk kwaad
De publieke zenders halen hier ook een deel van hun inkomsten uit. Maak de publieke zenders reclamevrij en dan zal er vast weer ergens een belasting of heffing opduiken.
De publieke zenders moeten ook de mogelijkheid krijgen hun kas te spekken. Daarnaast zijn er veel informerende reclames of reclames voor goede doelen, ik vind dat daar zeker bij de publieke zenders ruimte voor moet zijn.
De reclamegelden zijn nodig om de programmering van goede kwaliteit te houden en zaken als uitzendinggemist.nl mogelijk te maken.
De reclames tussen twee programma's in vind ik niet storend. Sterker nog, als je twee programma's achter elkaar zou willen kijken en je wilt niets missen, dan is het erg fijn dat er even reclame is zodat je naar het toilet kan of wat te drinken kunt pakken. Echter, de reclames zouden soms wel wat korter mogen dan bijv. 8 minuten.
Die hebben de extra centen nodig
dit betekend dat er tijdens een programma meer reclame komt. Liever 10 min reclame tussen de programma's door
Dit geld hebben de publieke zenders nodig om goede programma's te kunnen maken.
dit levert geld op voor betere programma's
Doen ze dat dan zullen de kosten voor tv kijken stijgen
Door het ontbreken van reclameblokken mis ik een pauze (tijd om even wat drinken in te schenken) tussen programma's
Een deel van het budget voor de programma's komt uit de ster-opbrengsten. Afschaffing zal m.i. een verschraling betekenen. Overigens zijn er avonden dat de reclame het meest interessante is.
Enig idee hoeveel een reclame blok opbrengt? Dan is er helemaal geen geld meer om een fatsoenlijk programma te maken.
er is toch geld nodig
Er moet ergens geld vandaan komen

ergens moet het geld vandaan komen. dit betekent dat we meer moeten gaan betalen. als mensen het vervelend vinden, kijken ze toch gewoon op uitzending gemist of nemen ze het op, kunnen ze gewoon doorspoelen
even een pauze tussen verschillende programmas is niet erg
geen inkomsten dus zal er wel weer kijkgeld geheven gaan worden
geen inkomsten voor programma's
Geen reclame blokken betekent minder inkomsten en moet het geld weer worden aangevuld met belastinggeld. Zolang ze programma's aan een stuk uitzenden heb ik geen bezwaar tegen reclame bij de overgang van het ene programma naar het andere.
het is een goede inkomstenbron en geeft de gelegenheid om even koffie te zetten of te plassen
Het is een vorm van inkomsten voor de omroepen.
Het moet toch bekostigd worden
het reclameblok tussen de programma's door? nee de reclameblokken tijdens een programma moeten worden afgeschaft!!
Het zijn inkomsten voor de publieke omroep, die hebben ze hard nodig
hierdoor heeft de publieke omroep minder inkomsten. Ik erger me voornamelijk aan de reclameblokken tijdens programma's op de commerciële zenders
Houd in dat er minder inkomsten zijn voor de omroepen dus kunnen er ook minder goede kwalitatieve programma's gemaakt worden. En die paar minuten reclame tussen de programma's moet kunnen..
Ik ben tegen de hele publieke zender gedoe, het commercieel werkt goed genoeg. En geen reclame betekent nog meer belastinggeld naar de publieke zenders...
Ik benut die tijd altijd om naar de wc te gaan of iets te drinken te pakken.
ik gaat al veel en veel te veel geld naar de publieke omroep, zodra er geen reclame meer wordt uitgezonden gaat het nog meer kosten.
ik houd helemaal niet van reclame
Ik vind het slecht want dan moet er toch een andere manier gevonden worden om geld binnen te krijgen en die kon nog wel eens slechter zijn. Tussen programma's door vind ik reclame geen probleem.
Ik vind het soms wel leuk ,en je blijft een beetje bij met iets nieuws
IK VIND RECLAME TUSSEN PROGRAMMA'S DOOR NIET IRRITANT
In de reclametijd kan je even naar de wc of nieuw drinken inschenken. Als de reclame blokken worden afgeschaft moet je dat tijdens het programma doen en mis je een deel
In reclameblokken kan men van alles even doen: naar de wc, drinken halen etc.
inkomsten verminderen
Is toch een bron van inkomsten en tussen 2 programma's is minder vervelend dan tijdens een programma
je kunt je er wel op instellen; wil je perse geen reclame zien dan ga je even iets anders doen, voor de rest is een pauze op zijn tijd ook wel gewenst
Juist wel prettig om even naar het toilet te kunnen of iets te drinken te halen
korte pauze tussen programma's is prima.
korte reclame blokken hindert niemand.
Kosten voor televisie maken word dan duurder.
kun je even pauzeren om een kopje koffie te halen bv
liever tussen de programma's door dan tijdens de programma's. en daarnaast is er geld nodig om goede programma's neer te kunnen zetten en zullen reclames toch nodig zijn als inkomstenbron
liever tussen programma's dan tijdens programma's
Lijkt me dat de publieke omroep afhankelijk is van reclame
Met deze reclame inkomsten verdienen de zenders extra geld bij.
minder inkomsten
Minder inkomsten minder mooie programma's. Zolang de [rogramma's niet onderbroken worden voor reclame is het voor mij acceptabel
Nederland 1,2,3 doen het zo goed als er een programma is dan er na reclames.bij andere zenders krijg je altijd tussen de programma's door wel 10 keer reclame en dat is vervelend
niet zeer storend terwijl het wel geld oplevert
Om de publieke omroepen nog betaalbaar - kwalitatief goede programma's - te laten zijn moet er reclame tussen de programma's zijn.
Omdat het gemis aan reclame inkomsten op de kijker verhaald zal worden
omdat zelfs de publieke omroep ook ergens (extra) geld vandaan moeten kunnen halen om de programma's maximaal te kunnen maken.. Tijdens programma's is irritant, maar tussen programma's door is niet erg.
ook publieke omroepen moeten geld verdienen. als het tussen de programma's korte blokken zijn (ipv halve videofilms) vind ik het geen probleem, zolang ze het maar niet gaan doen tijdens een programma
op de publieke zenders is toch al minder reclame, dus waarom daar ook nog weghalen. Op de andere zenders komt vaak te veel reclame, ben je net weer lekker aan het kijken flitst het weer naar reclame, bijna ieder half uur.
plaspauze!

Reclame in programma's is vervelend, reclame tussen de programma's door is minder irritant. Je hebt zo de tijd om even naar de wc te gaan of wat drinken te pakken
reclame is belangrijk voor een netwerk en ik heb er geen hekel aan meestal zap ik weg
reclame is inkomsten voor de omroep
reclame is inkomsten, dat is nodig. Reclame tussen programmas stoort niet, wel tijdens programmas.
Reclame is juist een leuke onderbreking en informatief. Reclame is vaak beter dan de programma's.
Reclame is zeer irritant tussen een film in Opmerking maak gewoon een reclame kanaal Ned 4 b.v. Met de naam , ik zeg maar iets b.v Reclaned 4 of zoiets !
reclame mag van mij best wel tussen programma's door, maar niet TIJDENS een programma!!
Reclame op het juiste moment is geen probleem. Je kunt wat aan de reclame hebben.
Reclame tussen de programma's vind ik niet erg, maar tijdens de programma's vind ik reclame wel heel vervelend.
reclame tussen programma's vind ik prima, de schoorsteen moet toch roken. Ik heb wel een hekel aan programma-onderbrekende reclame.
RECLAME-BLOKKEN ZIJN PERFECTE PAUZES VOOR OUDEREN..., DIE ALS ZE "MOETEN" OOK MOETEN...; GEMIDDELD 6 MINUTEN = PERFECT !
Reclameblokken tussen de programma's zijn zeker niet storend en wel functioneel.
Reclames tussen programma's vind ik niet storend, ik vind reclames vooral storend als ze het programma onderbreken!
reclames tussen twee programma's door is niet vervelend, geeft je tijd om na te denken wat er na komt of te zappen. Juist de reclames onder het programma zijn vervelend.
reclames tussen verschillende programm's vind ik nuwelijks irritant, bovendien leveren ze veel geld op dat gebruikt kan worden om betere programma's te maken.
scheelt inkomsten dus slechtere programma's
teveel onderbrekingen
Toch een goede manier om niet alleen belastinggeld te gebruiken
TUSSEN de programma's door is geen probleem. Hier worden tenslotte ook weer programma's mee betaald.
Tussen de programma's door vind ik het niet erg, het zal ook inkomstenderfing betekenen voor de publieke omroep
tussen programma's door wel graag reclame, niet TIJDENS een programma
tussen verschillende programma's in mag best reclame, inkomsten zijn ook nodig. Liever niet gedurende een programma
tv programma's zullen toch betaalt moeten worden. Dat kan met reclame. Het is ook leuk om op de hoogte te blijven van de nieuwe producten e.d., soms ook gemakkelijk voor de sanitaire stop.
TV-programma's moeten ergens van betaald worden.
Vind het wel fijn om tussen programma's door even wat drinken etc. te pakken.
Vraag me af waar ze dan het geld vandaan halen voor het maken van programma's. Vast door reclame tijdens de programma's.
waar moet het geld dan vandaan komen?? Juist ja, van de belastingbetaler
Wat gaat dat kosten wat zijn de voordelen, nadelen?
wel prettig als er even een onderbreking is vooral bij langere programmas
wie betaald dat?
Wie gaat de programma's dan betalen???
wordt er al gek van bij de commercieele
Zal door de kijkers gefinancierd worden
ze hebben in ieder geval geen reclame in de programma's, zouden ze geen reclame tussendoor hebben dan kunnen ze niet bestaan.
Zijn nodig om programma's betaalbaar te houden.
zit je net in een programma krijg je weer een reclameblok je wordt er ddodziek van
Zo komt er nog minder geld binnen bij de publieke omroep. Dat geld hebben ze hard nodig om goede en mooie programma's te maken. Zonder reclamegeld gaat de kwaliteit erg achteruit denk ik
zo krijgen de publieke zenders minder geld binnen wat weer negatief effect kan hebben op de programma's die ze uitzenden
zo'n pauze is wel welkom tussendoor. Bovendien moeten ergens inkomsten uit gehaald worden
zolang het niet midden in het programma is, is het nog niet zo storend. bovendien wordt er wel geld mee verdiend.
zonder de reclames kunnen de programma's niet gemaakt worden. minder geld gaat ten koste van kwaliteit.
Zonder reclame minder budget voor goede programma's
zonder reclame, geen tv.

Bijlage 4

ad vraag 6

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

6. Zou u er geld voor over hebben om de publieke zenders reclame vrij te maken? Indien ja, hoeveel euro per maand zou u bereid zijn te betalen? ja, namelijk:	absoluut	relatief
1,00	12	9%
2,00	16	13%
2,50	6	5%
3,00	9	7%
4,00	2	2%
5,00	45	35%
10,00	28	22%
15,00	3	2%
20,00	5	4%
25,00	1	1%
50,00	1	1%
totaal	128	100%
gemiddeld	6,40	

Bijlage 5

ad vraag 7

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

Hieronder kunt u uw antwoord op vraag 7 verder toelichten:

(zeer) goed

Al is op voorhand al twijfelachtig wat het toetsingskader zal zijn en hoe dit juridisch te handhaven.
Alles wat minder irritant is scheelt al, zelfs als het de reclame zelf is.
Als alleen nuttige en goede reclame's zouden worden uitgezonden verminderd dat best veel ergernis.
als dan de hele stomme reclames worden gefilterd dat scheelt alweer een stukje als je de reclames moet kijken, dan doe je het met meer plezier
als de spotjes goede kwaliteit zijn en ook leuk, neem bijv. die van de albert heijn, dan blijf ik er wel even naar kijken voor het programma. zijn ze dat niet, dan ga ik zappen.
Als de vervelende reclame spotjes hierdoor verminderd zouden worden, zou dit een goed idee zijn.
als die mensen maar neutraal zijn
Als het leuke reclames zijn vind ik het wel leuk om te bekijken. Maar er zijn ook heel veel reclames waarvan je bijna in slaap val.
Als het maar gewone mensen zijn
alshet moet dan maar gecontroleerd
Anders bestaat de kans dat er soms van die echte onzin spotjes getoond worden.
anders kunnen er misschien wel eens schokkende of aanstoot gevende dingen in de reclame zitten
behalve de hoeveelheid reclames is ook de kwaliteit bepalend voor de irritatiefactor
bespaart waarschijnlijk een hoop ergernis
beter
Buutegeweun! Al denk ik niet dat het veel uitmaakt, want mensen blijven zich er toch wel aan ergeren.
Controle op overdreven claims beschermt de consument. In een Spa reclame wordt b.v. gesuggereerd dat het bewegen van je teen al 1,5 calorie kost, dus het drinken van Spa kost meer energie dan dat het oplevert. Dat zijn schadelijke claims.
dan blijven de slechte tenminste van de buis af
dan heb je niet meer die slechte saaie domme reclames
dan heeft iedereen kans
Dan hoeft ik me ook niet te ergeren aan irritante reclames.
Dan is er controle op
dan komen alleen de leuke door de keuring
Dan komen er betere en leukere reclames
dan komen er misssn meer leuke reclames
dan komt er misschien nog eens reclame van mensen die de lagere school wel hebben afgemaakt.
dan komt er tenminste eindelijk eens inspraak om die achterlijke reclames te stoppen
DAN KRIJG JE ALLEEN RECLAMES WAAR JE WAT AAN HEBT
dan krijg je niet van die irritante spotjes van financieringen ed
dan krijg je niet van die onzinnige reclaems die nergens over gaan.
dan krijgen we vaker goede reclames
dan kun je je eigen mening geven
dan kunnen de irritante reclames eruit gehaald worden
dan kunnen onzinnige en niet leuke reclames gemeden worden!
dan verdwijnen irritante reclames sneller
Dan weet je of de reclame zin heeft, en/of hij niet te grof is.
dan weet je wat de gemiddelde nederlander ervan vindt
dan weet je wel wat er op tv komt voor reclamespotjes komen en het goeie of slechte zijn.
Dan weten we of die reclame filmpjes goed zijn voor jomng en oud en op welke tijden welke reclamefimpjes uitgezonden kunnen worden ivm de leeftijd
dan word de troep er al uit gehaald
dan worden de reclames leuker! heb je er ook vanzelf minder problemen mee als reclames tussendoor komen
dan worden de reclames niet al te gek

Dan worden de slechte (lees saaie/niet leuke) reclames eruit gefilterd en de "verkopende partij" is er mogelijk ook bij gebaat als mensen de reclames leuker vinden en daarna ook minder snel wegzappen
Dan worden er betere reclame spotjes gemaakt, niet van die makkelijk overnemen van reclame uit het buitenland en dan met andere stemmen inspreken.
dan wordt het allicht minder irritant
dan zie je alleen juiste spotjes
Dan zijn er misschien wat minder irritante bij.
dan zijn waarschijnlijk de meest irritante spotjes weg
dan zijn ze misschien leuker...
Dat filtert alvast de meest irritante en/of misleidende eruit.
dat je zelf kunt aangeven wat er op komt
Dat scheelt een hoop geerger
dat voorkomt misschien de vele slechte reclames
dat zal wel heel moeilijk worden
de meeste zijn slecht
de gewone tv kijker is nuchterder
De kijker bepaalt dan wat goede reclame is, niet de bedrijven zelf.
de kijkers laten kiezen, want die weten waar ze naar willen kijken
De kijkers zijn ook de consumenten die aangespoord worden te kopen.
de meest irritante/saaie reclames verdwijnen dan misschien
de meeste reclames zijn superirritant, dus als deze van de buis gehaald kunnen worden prima!
de meeste reclames zijn zeer dom.
de nieuwe kpn reclames zijn echt supergoed.. dus die wil ik best zien.. maar die belspel reclames kunnen echt de deur uit
de tv kijker moet dan wel verstand van zaken hebben.
die kijken er anders naar dan de makers
Dit is ook iets goeds voor de reclamemakers, want zo weten ze zeker dat het geen verspilld geld is om het spotje op tv te laten zien
Dit stimuleert reclameproducenten om betere reclames te maken.
Dit voorkomt de meest irritante reclames. Hoewel dit subjectief is, want de een vindt een reclame minder goed dan de ander.
Dit zou reclame die ongeschikt is voor kinderen of zwaar irritant is weren van de televisie.
een prima suggestie. Het gaat er wel om dat de boodschap op een duidelijke en voor iedereen acceptabele wijze wordt aangeboden
een screening voor leukere, eerlijke reclame's ben ik voor
eerlijk
Eindelijk die bagger eruit!
Er bijzonder irritante reclamespotjes zijn.
er is soms verschrikkelijke reclame voor
er is zoveel domme en irritante reclame op tv, laat ze dit maar eerst een door een ballotagecommissie beoordelen. reclamespotjes zouden ook niet langer dan 10-15 sec moeten duren
er kijken allerlei leeftijdsklasse en bepaalde mensen pakken reclame voor waarheid op
er komen dan misschien minder bekende Nederlanders op
Er komen soms zeer irritante spotjes zoals van frisdrank en leningen
Er komt zoveel rommel voorbij, alsof we allemaal randdebielen zijn in dit land
er mag best eens kritisch gekeken worden naar wat er allemaal voor reclame op tv uitgezonden wordt.
er wordt nu totaal niets gevraagd aan het publiek. en daar is het tenslotte voor bedoeld
er worden nogal eens spotjes afgekeurd dus zo goed doen de jongens het kennelijk niet
Er wordt een heleboel rotzooi als reclame de huiskamer ingestuurd
Er zijn best leuke reclames en als die er worden uitgezocht zullen ook veel meer mensen de reclames gaan kijken
er zijn hele zwakke bij
Er zijn momenteel genoeg leuke reclames op tv en die zijn dan ook leuk om te zien. Maar er zijn ook genoeg reclames die helemaal nergens op slaan. Meer van die zeur reclames waar ze alleen maar onzin praat hebben en vertellen hoe "GEWELDIG" hun product is. Mij trekken leuke reclames veel meer aan. Bijvoorbeeld zoals die van Heineken met de inlooptest of die van even apeldoorn bellen. Deze reclames zijn dan tenminste leuk om te kijken en storen dan niet
Er zijn ontzettend veel vervelende, irritante, slechte of zelfs onjuiste reclames te zien die niet door zo'n keuring zouden komen..
er zijn reclames die echt leuk zijn om naar te kijken maar er zijn ook veel saaie en irritante reclames bij.
er zijn reclames die zo irritant zijn dat je ze liever vandaag er af wil hebben dan morgen
er zijn soms zulke irritante reclamespotjes op dat je gewoon alvoor de reclame vaak wegzapt

Er zijn zoveel slechte reclames, zoals nagesynchroniseerde. Zoveel hetzelfde.
Er zit veel amateuristische filmpjes tussen
er zitten soms echt hele slechte reclamespotjes tussen.
er zitten af en toe reclamespotjes bij ?????????
Er zitten namelijk veel slechte reclames tussen en een panel van tv-kijkers kan een goed oordeel geven over de reclames.
er zitten soms dingen bij die echt niet kunnen
er zitten soms hele vervelende en saaie reclames tussen.
Er zitten soms slechte filmpje tussen
er zitten soms spotjes bij waarbij de moraal soms te wensen over laat
er zitten tegenwoordig wel eens hele rare reclamespotjes tussen
Er zitten zeer slechte en irritante reclamespotjes tussen, daarom vind ik het een goed initiatief om de de reclamespotjes te keuren
Er zullen wél bepaalde 'codes' moeten gelden. Anders is het 'willekeur'.....
erger me wel aan niet-functioneel bloot!
Geen antwoord
Geen geweld vind ik wel belangrijk
Geen reclame is beter, maar eventueel zou dit een goed alternatief kunnen zijn, maar wie gaat het bepalen? Smaken verschillen immers.
globale beoordeling kan geen kwaad
goed maar dan niet alleen op kwaliteit maar ook op variatie.Dus niet 3 spotjes achter elkaar van verzekeringen,maandverband etc.
goed, als t maar ene goede afspiegeling van de bevolking is
heb je er meer kijk op
het gaat om de reclame op zich niet om het type
Het is goed om geen bekende Nederlanders meer mee te laten doen. Ook Engelse tekst moet geweerd worden
Het is in ieder geval al iets beter, dan komen tenminste niet de hoogst irritante spotjes op de tv/
Het is niet heel belangrijk, maar voorkomt hele slechte reclames. dat is best prettig.
Het is vaak de inhoud van de reclamespotjes die ergernis op kan roepen.
Het is zeker goed om reclame te laten beoordelen. Reclame is ook vaak irritant. De eerste keer is leuk, de tweede keer al minder en de derde keer irritant. Het beoordelen van een spotje kan daarbij best helpen.
Het moet geschikt zijn voor publiek van alle leeftijden.
het moet natuurlijk wel veilig zijn voor alle leeftijden
Het zijn de irritante reclames waardoor mensen wegzappen
Het zou aangenamer zijn als er op de publieke zenders alleen kwalitatief goede reclames zouden zijn. Dan zouden de meest irritante en slechte spotjes niet meer te zien zijn.
het zou de aversie tegen reclame kunnen doen verminderen
het zou de mogelijkheid verkleinen, de kijker/consument voor kinderlijk c.q. simplistisch te houden
Hier door zou meer variatie in de reclames kunnen ontstaan
Hierdoor krijgt de reclamemaker ook duidelijk beeld wat mensen voor reclame willen zien
Hierdoor kunnen geen misleidende reclames, zoals reclames voor mobiel ringtones, worden uitgezonden.
Hierdoor zijn de reclames leuk om naar te kijken en weten de bedrijven ook waar iemand wel of niet op let.
Humoristische reclames irriteren minder.
Iedereen heeft een andere 'smaak'. Wat ik afkeur vind iemand anders misschien leuk, maar de meeste irritante reclames zullen sneuvelen. Jeej!
ik ben tevreden als ze alleen maar het geluid zachter zetten
ik denk dat dan die reclames met heel hard geluid er dan uit gaan.
Ik denk dat het een goed initiatief is, maar aangezien er zoveel dom volk rondloopt moet ik nog maar zien hoe dat uitpakt.
ik erger me aan het uitgangspunt van veel reclame: ik moet gewoon dom zijn
ik erger me rot bij "verknippte" reclames, die zou een panel er ook uitgooien denk ik.
ik erger mij heel erg aan zommige reclamespotjes.
ik ga altijd naar een ander net als er reclame komt en daarna ga ik weer terug .
Ik hoop dat ik dan alleen de leuke en goed reclames nog te zien krijg. Voor de rest stoort me de reclame niet en heb ik er helemaal geen cent voor over om dit af te schaffen
Ik hou daar wel van. Doe het thuis zelf ook wel eens.
Ik vind dit een goed idee, ook voor de reclame-bureau's zelf. Niet elke reclame komt zo makkelijk op TV. Zo vergroot je de concurrentie tussen verschillende reclame-bureau's waardoor reclames in het algemeen groeien in kwaliteit.

Ik vind dit wel een goed idee, omdat mensen zich dan misschien minder storen aan bepaalde reclames omdat het door mede mensen gekeurd is. Belangrijk hierbij vind ik wel dat alle bevolkingsgroepen moeten worden vertegenwoordigd in zo'n panel.
Ik vind het goed, omdat mensen verschillende meningen hebben over reclames. zo kan je het goed bekijken
Ik zou een heleboel van de reclames afwijzen ... omdat ze meestal te schreeuwerig zijn!
Ik zou wel meedoen met zoiets
In zoverre, dat mij het leuk lijkt op dit te doen :), en producenten gaan dan waarschijnlijk nog meer hun best doen om grappige/ aparte reclames te maken. Meer creatief.
Is een panel echt onafhankelijk ?
Is goed voor beeldvorming
Je kunt dan een betere selectie maken en de meest irritante reclame niet ontvankelijk verklaren.
Kan er haast nix mis gaan
Kijkers kunnen beter oordelen als die reclame makers
Klant is koning en dan wel een panel van kijkers die minder als van kijkers die veel kijken.
Komen er misschien geen zinlose reclames
Krijg je een redelijk beeld wat de kijkers wel of niet waarderen in de reclames
Kun je nagaan of die reclame de moeite waard is, voor de verkoop van die producten
Kun je zelf je mening geven
Kunnen we alle reclamespotjes waarin de consument als geretardeerd wordt beschouwd blokken.
Kunnen wij de meest irritante er uithalen. Hoewel dit ook weer suggestief is want wat ik irritant vind kan aan ander dubbel om liggen
Kwaliteit van reclame lijkt mij niet zo belangrijk voor de kijker, eerder voor degene die de reclame wil maken, dus wat maakt het voor de kijker uit?
Kwaliteitkeuring kan geen kwaad maar dat moet wel geheel onafhankelijk gebeuren
Leuke reclame's zijn prima om naar te kijken
Leuke reclames zijn niet erg om te bekijken.
Lijkt me een goed plan zo kunnen er misschien wel een hoop geschrapt worden
Lijkt me een idee om de meest irritante er uit te filteren
Lijkt me ook logisch om te bepalen wat er wordt uitgezonden...
Maar dit is toch eigenlijk heel betrekkelijk, het is heel persoonlijk.
Maar je maakt het toch niet iedereen naar zn zin
Men kan de reclames dan beoordelen op het algemene nut voor het publiek.
Met name keuring met het oog op kinderen
Minder irritante reclame
Minder irritante reclame en alleen de leukste mogen tussen door.
Minder irritatie van spotjes
Misschien dat er dan naar het nederlands publiek wordt geluisterd
Misschien dan meer kwaliteit
Misschien dat dan de irritante reclames eruit gefilterd worden
Misschien kan reclame zo wat aangepast worden, zodat er meer humor in zit of meer boeiend is.
Misschien komen er dan meer leukere reclames waar je wel naar kijkt en niet van die saaie
Misschien komen er dan minder nep-reclames op tv.
Misschien worden de meest irritante reclames geweerd.
Misschien wordt er een minder onbenullig
Misschien wordt het wel leuker om spotjes te bekijken wanneer de vervelende er uit gehaald worden
Moet voor de jonge kijkers
Niet alles kan
Niet zo hollands-platte reclame, veel minder sexgetinte ook
Omdat de meest irritante reclames vast worden afgekeurd!
Omdat er anders teveel irritante reclame spotjes bij zouden zitten
Omdat er heel veel slechte reclames zijn, kaf van het koren scheiden
Omdat er nu veel troep onder de reclames is
Omdat er stome reclames tussen zitten
Omdat je dan de onzin reclame er uit kunt halen of die reclame die echt storend of kwetsend is
Omdat reclames zwaar irritant zijn
Onzinnige reclames kunnen worden verwijderd.
Op deze manier hoeft je minder land te wachten

prima
reclame is leuk als goede reclames zijn. dan is het niet erg om ernaar te kijken.
reclame kan leuk zij om naar te kijken selecteer dan de leuke/goede reclames maar
reclamemakers hebben vaak een andere mening dan de kijker, dus kan die goed commentaar geven.
reclamemakers lijken te denken dat alle kijkers geen verstand hebben, het zou fijn zijn als de kijker daar een stem in heeft
Reclames hebben veel invloed op jeugdige kijkers
Reclames zijn vaak enorm dom en hebben totaal niets met de werkelijkheid te maken. Het feit alleen al dat veel mensen ze irritant vinden geeft wel aan dat zo'n panel geen overbodige luxe is.
reclames zijn vaak niet om aan te zien
scheelt een hoop rotzooi op tv
scheelt weer in vervelende reclames
somige spotjes lijken wel gemaakt door kinderen
Sommige reclame is totaal overbodig.
sommige reclame is waardeloos dus als je het laat keuren door een panel prima
sommige reclame's kunnen gewoon echt niet
sommige reclames kunnen echt niet door de beugel
Sommige reclames kunnen gewoon niet, een controle middel is dan zeer goed te noemen.
Sommige reclames vind ik écht niet kunnen en het zou goed zijn als dit door een objectief panel wordt beoordeeld.
Sommige reclames vind ik ethisch onverantwoord, of grof. Deze zouden afgekeurd mogen worden.
sommige reclames zijn bijzonder irritant.
sommige reclames zijn hartstikke irritant
sommige reclames zijn irritant
Sommige reclames zijn leuk om naar te kijken, dat je ze wel vaker wilt zien, maar sommige zijn gewoon stom. Die mogen ze minder of helemaal niet uitzenden voor mij. Dan is een panel handig om te keuren. Populaire reclames kunnen dan vaker uitgezonden worden en minder populaire minder vaak.
sommige reclames zijn niet om aan te zien
Sommige reclamespotjes zijn te banaal voor woorden. Wat heeft bv. de buitenwereld te maken met zgn. irrectieproblemen??!!
Sommige reclamespots zijn erg vervelend zoals die van leningen. Bovendien zijn ze niet bevordelijk voor de leefwijze van mensen.
sommige reklames vind ik niet kunnen op bepaalde tijdstippen
sommige spotjes gaan echt nergens over lijkt het soms wel
Sommige spotjes zijn nu eenmaal te erg voor woorden. Door het zien er van begin ik af en toe zelfs te zappen of het is voor mij een reden het produkt niet te kopen.
sommige spotjes zijn zo saai of juist heel discriminerend
soms is de reclame zulke onzin dat je vaak niet eens weet waar het voor bedoeld is.
Soms slaan de reclamespotjes nergens op of is er gewoon niks aan. Die reclame's mogen er uit.
soms wordt het zo vervelend met de herhalingen van het zelfde filmpje keer op keer, het zou beter zijn een reclamefilmpje te maken met vervolg zodat het spannend blijft
Soms wordt je dood gegooid met hetzelfde spotje en vaak is deze de irritantste die erbij zit. Ik zou het niet erg vinden als er een spotje vaak te zien is, zolang deze maar niet zo irritant is. Dit zal door een panel verholpen kunnen worden.
Soms zijn er reclames die over de normen en waarden gaan of met een onertoon zijn
soms zijn er zeer slechte(irritante) reclames
Soms zijn reclames echt belachelijk irritant.
tenminste geen harde muziek er tussen door
Vaak komen er reclame spots op die vind ik te ver gaan,en zeker als kleine kinderen zitten kijken.
vaker erg ik me aan reclame
Van somige reclames snap ik echt niet dat dat uitgezonden wordt. Onrealistische situaties worden er gecreërd en als ze dit als het "dagelijks" leven willen betitelen dan komt dat verkeerd over.
veel reclame is erg irritant
Veel reclames die door mij vervelend of irritant worden bevonden, scoren bij andere mensen ook vaak slecht. Door beoordeling door tv-kijkers (mits objectief) zal de kwaliteit wellicht verhogen.
veel relame spotjes vind ik banaal of nergens mee te maken hebben
verder geen toelgiting
verreweg de meeste reclame is pure troep. alleen de leenreclame en de energiereclame al
Verschillende mensen hebben een andere kijk op zaken
verschillende reclames kunnen niet op alle tijdstippen uitgezonden worden...
vervelende reclames zouden zo geweerd kunnen worden

vooral reclames over maandverband en wasmiddel zijn ongelooflijk vreselijk
Vooral toezien op leugen en bedrog en on-eigenlijk gebruik van hype-begrippen als "Light", "Bio" "CO2-neutraal" en andere nonsens. Het noemen van uit de lucht gegrepen vergelijkingspercentages en dergelijke. Kortom: Reclames die de kijker voor volledig onnozel houden!
voorkomt banaliteiten
want er zijn veel vervelende reclames
wat is kwaliteit?
weet je hoe goed het is
Weet niet hoe het nu werkt, maar vooraf keuren zou beter zijn dan eerst op tv, dan klagen, en na een paar weken pas er weer af (denk aan Maurice de Hond...)
weet niet of dat helpt, want nu is ook het ene spotje veel leuker dan het andere en mensen blijven mensen. De een vindt dit leuk en de ander iets heel anders
wel goed, maar is het allemaal wel haalbaar en zal iedereen het er dan mee eens zijn?
Welk panel? wat voor invloed heeft het panel? wat is de samenstelling van het panel. Geen politiek enz.
Wellicht iets minder ongewenste troep.
wellicht minder ergernissen
wellicht minder onzin dan erbij
Wellicht zouden we dan niet zoveel belachelijke spotjes te zien krijgen.
werkt voor beide partijen; de consument krijgt 'kijkbare' reclame voorgeschoteld, en de bedrijven weten dat de reclame die 'doorgaat' hoogstwaarschijnlijk aanslaat
Wie weet wordt reclame ooit nog leuk.
worden de slechte reclames geweigerd
worden in ieder geval de meest debiele er al uitgefilterd.
Wordt je misschien van die misselijk makende lenen.nl reclames en van de hele DSB-bank verlost.
wordt je niet als een mens die niet bij zijn volle verstand behandeld, en ben je misschien af van die vervelende inlegkruisjes reclame
Ze moeten dan wel leuk of grappig zijn om naar te kijken. Dus bijvoorbeeld geen reclamespotjes over leningen waarin ze de 'perfecte' gezinnen laten zien die nóg gelukkiger worden met een lening.
Zeer irritante of te lange reclame spots kun je hiermee voorkomen
zelfde reden als vorige vraag, reclame moet kunnen maar minder vaak het zelfde en meer inhoud. sommige hebben dat al.
zie vorige toelichting, en vooral reclame over alcohol, en reclamedie kinderen, pubers etc negatief kunnen beïnvloeden
zien we misschien de leuke reclames
Zijn genoeg spotjes die verkeerde invloeden op mensen achterlaten. Denk aan de leen reclames enz
Zit soms troep tussen en niet voor iedereen geschikt.
zit vaak zoveel bagger tussen
zit veel bagger bij e
zo heb je het idee dater alleen goede inhoudelijke reclames worden uitgezonden
Zo komen alleen de reclame's die mensen echt goed vinden om te zien op tv.
Zo komen er geen onzin reclames meer, waar ik soms met open mond naar sta te kijken omdat het echt absoluut nergens over gaat.
Zo krijg je minder onzin reclames en meer nuttige/kortere reclameblokken.
zo kunnen we kijken wanneer deze uitgezonden kunnen worden voor of na een programma.
zo laten, prima zo
zo vallen de slechte spots af
zo worden irritante of vervelende kwetsende reclames geweert
Zo worden slechte/irritante reclames niet uitgezonden op de TV.
zo worden ze leuker
zo wordt het publiek ook betrokken. Kijkers hebben dan enigszins invloed op de programmering.
zodat er meer inzicht komt
Zodoende worden slechte reclames geweigerd.
zou fijn zijn als de meest irritante spotjes zouden verdwijnen
zou ik zelf ook wel willen doen, watn sommige zijn slecht ,ergelijk, discriminerend.

niet goed, niet slecht
ach ieders smaak is anders
alle reclamespotjes zijn kwalitatief slecht
alles keuren..laat publiek maar beslissen
als dit vooraf gebeurt heeft het zin, niet als het al uitgezonden wordt

alweer een commissie
Bedrijven betalen voor een reclame en die is dus nooit goed of slecht van kwaliteit. Soms kan je namelijk met een slechte kwaliteit reclame veel mensen bereiken... Tv-kijkers zouden niet mogen beslissen of een reclame wel of niet op TV komt..
blijft een kwestie van smaak.
Blijft voor veel mensen toch een ergernis.
Daar hebben we toch geen verstand van? Wel zou er meer op het Nederlands gelet kunnen worden, maar tja, welke Nederlander kan dat nog?
dat is dan hun voorkeur
Dat lijkt me vrij subjectief
dat moeten ze zelf weten maakt mij niet egt veel uit
de kwaliteit maakt mij niets uit, want tijdens de reclame schakel ik over op een andere zender.
De mate van keuring hangt sterk af van de samenstelling van het panel. Er zou dan een gewogen samenstelling moeten worden gecreëerd. Bovendien kan het per (publieke) zender verschillen nu die kennelijk een andere doelgroep moeten bedienen.
De mening over reclames is subjectief, wat de een irritant of leuk vindt daar kan de ander heel anders over denken.
de meningen zijn altijd verdeeld. Wat de ene irritante reclame vindt, vindt de andere een hele mooie reclame
Denk niet dat dit een/de oplossing van de ergernis is.
Dit vind ik een vreemd en niet democratisch systeem (hoe vreemd dit ook moge lijken), omdat iedereen het recht zou moeten hebben om reclame te mogen maken als er reclame gemaakt mag worden. Het is beter om de reclame helemaal weg te halen van de publieke netten. Aanvulling op vorige vraag: ik ben alleen bereid geld (10e/mnd) te betalen als daar betere tv tegenover staat.
Een panel bestaat uit zeg hooguit 4 a 5 mensen Weegt niet op tegenover al die miljoenen kijkers thuis
Een proef zou kunnen uitwijzen of een dergelijk initiatief functioneel is.
Elke mening is goed en of mider goed, hoeft niet mijn mening te zijn
er blijft toch verschil van mening
er is totaal geen kwaliteit van reclames
Er komen dan wel de reclamespotjes op die je leuk vindt, maar je wordt toch weer uit je stemming gebracht.
er zijn reclames die er irritant zijn of een slecht voorbeeld voor kinderen
ga meestal wat anders doen tijdens reclame dus maakt mij niet uit
geen mening g, ga koffirdrinken tijdens de commercials
geen tv in huis
Gevolg is dat er dan nationale discussies komen over hoe het kan gebeuren dat het panel die ene reclame wel toelaat en die andere niet. Men blijft hoe dan ook zeuren.
heb daar geen mening over
heb er geen goed gevoel bij
heb ik nix over te melden
heel subjectief
helpt dat?
Het blijft een kwestie van smaak en over smaak valt niet te twisten
Het blijft subjectief
Het controleren van de kwaliteit van RECLAME spotjes kan je niet aan de belanghebbenden overlaten, in deze wereld is niets onpartijdig, zelfs geen klantenpanels
het gaat niet om de slechte reclame, maar over de reclame op zich
Het interesseert me gewoon te weinig om me hier druk om te maken
het is dan toch nog een beperkte groep dit zegt wat er wel of niet uitgezonden moet worden. Wat de 1 leuk vind, hoeft de ander niet leuk te vinden.Laat de reclame maar gewoon zoals het is
Het is dan wel natuurlijk een willekeur van mensen
het is een mening van iemand en iedereen heeft een andere mening !
het is misschien handig voor de bedrijven die de spotjes maken of laten uitzenden. Ik zou niet weten wat voor nut het voor mij als kijker heeft.
het is niet de reclame op zich die me stoort, maar het vele herhalen van dezelfde reclame. Soms komt een spotje minimaal 5 x voorbij op een avond. Meer variatie is wenselijk.
het kost extra geld, maar het is ook wel goed zodat niet alles op tv komt wat evt slecht is voor de jeugd
Het licht er een beetje aan wie er in het panel zit. Op m'n werk is bijv. democratisch besloten een nederlandstalige zender op de radio te zetten met als gevolg dat ik nu de hele dag Jantje smit aan m'n kop heb...
Het maakt de zakkenvullers toch niets uit denk ik
het maakt mij niet echt uit, ik probeer zo veel mogelijk weg te zappen of niet te kijken als er reclame op is.
Het maakt mij niet uit, smaken verschillen toch dus ik denk niet dat een panel de kwaliteit kan bepalen
het maakt mij niet uit.

Het probleem is niet vervelende reclames, het is de hoeveelheid waarmee ze worden uitgezonden.
het steeds weer zien van een reclamespotje is irritant, hoe goed het spotje ook is.
Het zijn dan weer mensen met verschillende ideeën.
Hoeft niet. Kijk niet naar de reclames maar gebruik het om wat drinken te halen/plassen etc.
Hun keuze zou niet de mijne zijn en de reclames blijven toch wel irritant
Iedereer heeft een andere mening, we leven niet in een samenleving dat ons de wet voorschrijft
Iedereer heeft een andere smaak
Iedereer heeft een eigen mening, dus de mening van het panel, hoeft niet de mening van het grote publiek te zijn, dus kan reclame nog steeds irritant blijven. Zowieso is zelfs leuke reclame naar tich miljoen keer gezien te hebben ook irritant
Ieder mens heeft een andere mening over wat kwaliteit is en wat niet, dus misschien helpt het niet.
Ieder mens heeft een andere smaak dus wat de een goed vindt kan de ander vervelend of saai vinden
Iedere reclame maker en fabrikant moet zelf kunnen kiezen op welke wijze zij hun boodschap willen overbrengen. Ook wanneer dit niet werkt. (Alles binnen de grenzen van de wet)
Iedereen heeft een andere mening over verschillende spotjes, dus het blijft soms irritant de reclame en soms leuk. En de bedrijven moeten ook evenveel recht blijven houden om de adverteerders.
Iedereen heeft een andere smaak dus ik denk dat de kijker en ook niet echt wat van kan zeggen
Iedereen heeft een andere smaak, dus dat maakt het er niet makkelijker op
Iedereen mag zelf weten hoe hij reclame maakt.
Ieders smaak is anders, wat heeft het voor zin. Beknotting van de vrijheid.
Ik ben tegen het door wie dan ook laten beoordelen en dus censureren van reclames. Er is een reclamecodecommissie die dat doet.
Ik denk dat het niet veel uitmaakt. Er zullen altijd mensen blijven die het niet prettig vinden om reclame tussen de programma's te zien.
ik denk niet dat het uitmaakt
Ik denk niet dat je met een panel het nivo van de spotjes voor iedere individuele kijker naar wens krijgt. Dus zinloos initiatief
Ik ga eigenlijk nooit zitten kijken naar reclames, dus het maakt mij niet zo veel uit of een reclame wel of niet goedgekeurd zou worden door een panel. Alle reclames worden na een aantal keer gezien toch vervelend, naar mijn mening.
Ik heb hier over eigenlijk geen mening.
Ik hoef ze toch niet te zien ,of ze gekeurd zijn of niet.
ik irriteer me meer aan de lengte van de reclameblokken niet de reclames op zich
Ik kijk de reclames toch niet (zie eerder antwoord).
Ik kijk niet echt goed naar reclame's dus interesseert het me niet zoveel
ik kijk toch niet naar reclame
ik kijk vrijwel nooit naar de reclame blokken
ik laat me niet beïnvloeden door reclames
ik neem aan dat bedrijven dat al doen, bij een slecht spotje verkoop je namelijk je producten/diensten niet
ik neem aan dat reclames van tevoren goed gecontroleerd worden. er zijn zoveel meningen dat het moeilijk is ze te laten keuren denk ik.
Ik snap niet zo goed waarom dat moet gebeuren, want bedrijven kopen zendtijd met hun reclame...
Ik stoor me niet aan irritante reclames, het zijn vaak gespreksonderwerpen waar je met vrienden en familie lekker over kan discussiëren.
ik vind reclame vervelend
ik vind reclame onder een programma of film erg irritant of het nou leuke reclame is of niet
Ik vraag me af wat de criteria zijn voor goed en slecht.
ik weet niet of dat veel uitmaakt
Ik weet niet of dat wel goed is, smaken over reclame zijn namelijk heel verschillend wat de een een leuke reclame vindt, vindt de ander irritante reclame
ik weet niet of de kwaliteit iets zegt over hoe irritant de reclame wel of niet is
Ik weet niet of publiek een realistische kijk kan hebben op reclames. Is dan meer een oordeel hebben over en niet echt keuren.
Ik zap het toch meestal weg.
Ik zap weg tijdens reclame
Ik zie daar de noodzaak niet van in.
ik zou het niet weten, voor mij hoeft al die reclame niet.
ik zou niet weten
In hoeverre kan een groep van willekeurige tv kijkers echt kwaliteit bepalen?
Is dat niet al voor de reclame code commissie?
is een vorm van censuur...

Is helemaal niet nodig.
is wel een goed initiatief maar wat ik goed keur vindt een ander weer niks en andersom net zo.
Ja,smaken verschillen,wat ik irritant vind hoeft een ander niet te vinden
je bereikt er toch niets mee
je krijgt minder slechte reclames
je kunt toch niet iedereen plezier en wellicht haal je juist reclame weg die een grote groep thuis wel had geraakt
Je weet nooit, waarom men bepaalde reclames minder goed vindt.
kwaliteit is een ruim begrip, wat de een goed vind hoeft de ander niet perse goed te vinden
kwaliteit reclame maakt me niet zo veel uit
Kwaliteitskeuring is erg subjectief, wie moet dat gaan bepalen en wat worden de normen
lapmiddel
Ligt er aan wat men er mee wil bereiken.
lijkt me weinig zinvol
maak mij niet uit
maakt mij geen verschil
Maakt mij niets uit want ik kijk bijna nooit naar de reclame.
maakt niet uit, wat er door komt is ook bagger over het algemeen
maakt niet uit. iedereen heeft andere mening
meestal ga ik tussen de reclames een andere bezigheid zoeken
meestal is de reclame op zich niet irritant. maar de frequentie van het uitzenden van de zelfde reclame is zeer irritant
mening panel hoeft niet mijn mening te zijn
minder hetzelfde zou al beter zijn, soms zie je 3x hetzelfde spotje tijdens 1 film. Ook de lengte van de onderbreking zou korter kunnen. Dus bv 1 onderbreking.
moet het wel professioneel gaan
Natuurlijk krijg je dan alleen goede reclames, maar dan kunnen de reclames sommige mensen niet zo goed aanspreken. Andere smaak van mensen.
nergens voor nodig
niet echt nodig denk ik
Niet iedereen heeft dezelfde smaak en reclame-films maken kost geld. Afgekeurde reclame zou geld verspillen zijn. Nu kunnen we zelf beoordelen of we slechte reclame willen belonen met het kopen van het product
niet iedereen heeft dezelfde smaak. dus wat er door komt bij het panel kan voor een andere kijker zeer irritant zijn
niet teveel regeltjes maken
omdat je nooit iedereen tevreden kunt stellen
onzin
Ook dan nog blijft reclame een persoonlijke smaak?!
ook gekwalificeerde spotjes blijven hinderlijk
Ook het herhaaldelijk zien van goede reclames gaat vervelen. En: smaken verschillen. Over humor wordt bijvoorbeeld verschillend geoordeeld.
Ook panelleden zullen opverschillende manieren naar reclamespotjes kijken en beoordelen.
Op basis waarvan bepaalt het panel of een spotje goed/slecht is van kwaliteit?
over smaak valt niet te twisten, wat de een goed vindt, vindt een ander niks aan en andersom
Over smaak valt niet te twisten.
Panel is een fout woord. Jury is beter. Uitspraken van dergelijke groepen zijn altijd discutabel. Omdat ik aan reclame voorbij zap heb ik hier al en oplossing voor. Ik zou al tevreden zijn als de truuk met het hardere reclamegeluid van de buis wordt gehaald.
panel is vaak bevooroordeeld
Reclame blijft opgedrongen, schreeuwerige shitzooi, of het nou wel of niet gescreend word.
reclame blijft reclame, of het nou gekeurd is of niet.
reclame die ik goed vind ,vind een ander slecht,of net anders om
reclame is eigenlijk nooit leuk
Reclame is en blijft reclame...
Reclame is irritant, punt. Kwaliteit van de reclame maakt wat mij betreft niet zo veel uit. En ik hoor regelmatig van vrienden/collega's dat ze een bepaalde reclame geweldig vinden die ik afschuwelijk vind...
Reclame is per definitie vervelend. Een keuring doet daar niets aan af
reclame is reclame het is goed of slecht
Reclame is reclame. Kwaliteit is ook een moeilijk te bepalen aspect.
reclame's blijven vervelend

reclames zelf zijn niet zo slecht en soms best leuk, maar de herhaling ervan wordt irritant en als ze tijdens programma's zijn vind ik het vervelend.
Reclames zijn zo wie zo ergerlijk.
Reklame op tv is sowieso niks.
Reklamefolders worden toch ook niet gekeurd?
UITINGEN.
slechte reclame lijkt mij schadelijk voor het merk/bedrijf, daarom lijkt mij dat de adverteerder zelf ook goed naar de reclamespot zal kijken.
smaken blijven verschillen wat de 1 een leuke reclame vindt, vindt de ander vreselijk irritant; wij nemen een heleboel op m.b.v. dvd speler met harde schijf, zodat we de reclames kunnen doorspoelen
Smaken over reclame verschillen nu eenmaal
smaken verschillen
smaken verschillen
smaken verschillen toch altijd
smaken verschillen, dus een keuring lijkt me zinloos
smaken verschillen, ik vind iets anders goed dan iemand anders
Smaken verschillen, we zijn al zo'n eenheidsworst. Je kunt niet voor anderen bepalen wat goed is en wat slecht.
Smaken verschillen.
Smaken zijn zo verschillend, ik denk dat er dan wel weer wat anders zal zijn waar mensen over vallen, er moet tenslotte wat te klagen zijn.
Soms zijn tv-reclames te irritant voor woorden, dus het is goed als er kritisch naar gekeken wordt, maar moraalridders moeten hierbij niet een te grote stem krijgen.
te veel verschillende opvattingen,
tegen reclame op publieke zenders
Tijdens de reclameblokken doe ik even iets anders
tja..wat valt er dan te keuren?? Om die spots te maken, kost al zoveel geld! Afgekeurd lijkt me toch niet zo snel gebeuren als het door tv-kijkers gebeurt! Zal eerder door een gerenormeed publiek moeten gebeuren.
tv kijkers moeten zich niet bemoeien met marketing van bedrijven.
Uit deze vraag blijkt niet duidelijk of er ook consequenties zitten aan een slechte beoordeling van dit panel
Uit wat voor personen zou zo'n pannel bestaan?
veel gedoe allemaal
vind de spotjes niet persé slecht van kwaliteit, maar het opdringerige en de dwang er naar te moeten kijken, dus zet ik het zacht of uit
Voor mij hoeft het niet want ik kijk toch geen reclame
voor mij is reclame, relame
vraag me af hoe zo'n panel zou zijn opgebouwd. Maar met een goede afspiegeling van de samenleving zou het kunnen werken
waar worden ze dan op gekeurd? de kwaliteit van wat? geen bloot? geen stupide behandeling van de kijker?
Wanneer wordt een reclame spotje goedgekeurd??? Wat de een goed vind, vind de ander niet goed. Is heel persoonlijk
Wat de een goed en toelaatbaar acht, is voor de ander slecht of niet gepast (maandverbandreclame omstreeks etenstijd bijv.)
wat de één goed vindt, vindt de ander slecht. Dus de keuring is geen oplossing.
wat de een kwaliteit vind,vind de ander bagger.kwestie van smaak
Wat de een wel leuk vindt is voor een ander irritant.
wat door de een als leuk of goed wordt ervaren kan iemand anders niets vinden
Wat is hier nu de toegevoegde waarde van? Op kwaliteit keuren? De keuze van dat tv-kijkerspanel is niet mijn keuze!
Wat vooral irritant is is dat reclamespotjes vaak worden uitgezonden. Dus ook kwalitatief goede spotjes gaan gewoon vervelen, als je ze maar vaak genoeg voorgeschoteld krijgt.
We moeten gewoon minder spotjes tussen de bedrijven door.
weet ik niet iedereen is anders
weet niet of het panel een goede vertegenwoordiger van mijn smaak zou zijn
wie bepaalt wat goed is?
wie keurt er? Iedereen heeft een eigen mening.
Wie ze ook keurt, zelf houd ik niet van de reclames
zal moeilijk zijn een goed evenwicht te vinden; wat mijn buurman leuk vindt kan voor mij heel anders zijn
zal niet veel uithalen
zap altijd
Zie er het nut niet zo erg van in
Zie er niet zo de voordelen van in.

zie het nut er niet zo van in

(zeer) slecht

Als een bedrijf wil betalen om een boodschap over te brengen zijn zij toch vrij om de inhoud te bepalen?!

Als er betaald wordt voor het uitzenden van reclame moet dit gewoon uitgezonden worden.

Ben bang dat je dan alleen maar sensationele reclames krijgt. Geef bedrijven gewoon de kans hun product aan te prijzen.

betutteling.

Censuur!

Censuur? Daar hebben we toch een reclamecodecommissie voor? Wat de een ergelijk vindt, vindt de ander misschien wel heel grappig.

Dan blijven we met die troep opgescheept zitten.

dan krijg je een screening van wat wel en wat niet op tv mag worden uitgezonden. Censuur dus, lijkt me geen gezonde ontwikkeling

dan krijg je weer allerlei discussie wat goed is en slecht, zo'n panel moet ook weer betaald worden. (vraag 8, alleen als ik hiervoor betaald zou worden)

dan ontstaat er een rare werking van reclame en pr voor bedrijven, lijkt me niet wenselijk.

dan worden de reclames nog suffer

Dat is heel persoonlijk.

Dat ligt aan de smaak van de tv-kijkers. Dit kan betekenen dat grappige (of andere) reclames (waar ik me niet aan hinder) misschien niet vertoont zullen worden. En misschien zullen alle reclames zo nog eentoniger worden.

Dat verschilt toch per persoon

Dat vind ik een soort van discriminatie voor de slechte reclames.

dat wordt dan toch de keuze van 1 groep . En smaken verschillen nu eenmaal.

De "gemiddelde" smaak sluit misschien niet aan bij wat ik leuk of irritant vind

De discussie moet niet zijn: Is het stukje reclame van goede kwaliteit? De discussie moet worden: Wil het kijkersvolk Ned. 1, 2 & 3 op hetzelfde kwaliteitsniveau houden? Zo ja, dan moet er dat stuk reclame tussendoor.

de een z'n smaak is de ander z'n smaak niet, dus wat dat panel goed vind, kan ik wel slecht vinden

de irritatie van reclame betreft de storing binnen een programma en niet de kwaliteit van de reclame zelf

de reclamemakers moeten zelf de kwaliteit verhogen - criteria: "een plezier om te kijken"

De samenstelling van een panel roept dan wederom een discussie op.

Dit heeft toch geen zin, wat is bedoeling van reclame

dit is censuur

Dit kan best wel worden overgelaten aan de makers. Er is al betutteling genoeg.

Een dergelijke keuring is altijd subjectief. Wat de één acceptabel vindt, wordt door een ander als verwerpelijk beoordeeld.

Een panel van tv kijkers. De gemiddelde Nederland is niet bijster intelligent en heeft een wandrochtelijke smaak. Dan laat ik het liever aan de reclame makers en de reclame code commissie over om te bepalen of iets wel of niet op tv kan.

Er bestaat toch al een reclame code commissie??

er hoeft geen t.v. pannel kijkers te zijn voor controle

er is al een reclame code commissie en dat is voldoende

er is al een reclame codecommissie een panel voegt niets toe, het gevaar is juist dat er te selectief wordt gekeken. ook fabrikanten van maandverband , hondenvoer en wcreinigers mogen reclame maken

Er is al zoveel betutteling. Elk bedrijf mag m.i. de door hem/haar goedgekeurde reklame uitzenden.

Er is toch een reclame code commissie

er wordt al veel te veel betuttelend gedaan in nederland. laat ons zelf ook eens wat beoordelen en beslissen. of willen ze van de nederlanders net zo'n dom en leeg (=niet zelf nadenkend) volk maken als de amerikanen? die slikken ook alles voor zoete koek, omdat ze nooit hebben geleerd voor zichzelf na te denken. als er teveel mensen zich ergens aan ergeren, is er altijd nog de reclamecommissie waar je je klacht kunt neerleggen. en bovendien...waar blijft hier de vrijheid van meningsuiting, die zo heilig zou moeten zijn in nederland?

Er wordt in Nederland veel teveel betutteld

er zijn meestal verschillende meningen over reclamespotjes

er zijn toch zoveel meningen dus dat beslis ik liever zelf

geen reclame is de beste optie

geen reclame zou beter zijn

gewoon GEEN reclame

gewoon niet kijken als je het irritant vindt

Hangt af van de fabrikant, het is zijn spot

heeft geen zin reclame is en blijft reclame.

Het blijft een kwestie van smaak en tolerantie. Als een panel een reclame moet gaan beoordelen, zal het een hoog tross-gehalte krijgen.
het blijft reclame
het blijft toch reclame
Het is allemaal onzin
Het lijkt alsof de ordinaire spotjes het moeten winnen.
Het lijkt net alsof een commissie dan gaat bepalen welke reclames er op tv mogen komen, lijkt een beetje op censuur
Het maakt niet uit of de reclame "goed" of "slecht" is, het blijft een vervelende onderbreking. (Ook al is tussen de programma's door minder erg dan tijdens een programma)
het word tog nooit leuk om reclames te maken
houd niet van reclames
Iedereen heeft een eigen mening de eenmeent at r blood in moet zitten de ander niet
Ieder heeft zijn eigen smaak. Geld ds ook voor reclame spotjes. Wat de een leuk vind, vind de ander niet leuk.
Ieder z'n eigen mening, geen censuur
Iedereen heeft een eigen persoonlijk mening en een panel kan het niet goed vinden maar het merendeel van de bevolking kan het fantastisch vinden
Iedereen heeft een eigen smaak en het is dus moeilijk te 'keuren' welke reclames uitgezonden mogen worden en welke niet.
Iedereen heeft een eigen smaak. En ik gebruik de reclametijd tussen 2 programma's meestal voor koffie zetten ofzo.
Iedereen heeft een verschillende mening en interesse, andere smaak van humor etc.
Iedereen heeft immers een andere smaak dus vindt de een een reclame leuk en een ander niet. Als je alleen maar te zien krijgt wat een panel goedkeurt, krijg je eigenlijk alleen de reclames te zien waar dat panel voorstander van is
Iedereen heeft toch een andere smaak
ik bepaal graag zelf wat ik kijk. er zit een aan/uit knop op mijn toestel
Ik denk niet dat iedereen hier geschikt voor is
Ik heb de indruk, dat deze keuring uitsluitend een doel dient van de adverteerders: hoe kunnen we het publiek nog beter beïnvloeden.
Ik vind dat een beetje overdreven, de meeste reclames zijn gewoon wel leuk en als ze dat niet zijn ga je gewoon ff naar de wc of je kijkt even niet. reclames duren namelijk toch niet zo lang.
ik weet niet goed waarom
Ik wil liever geen reclame kijken die een panel met doorsnee mensen heeft goedgekeurd. Maar als er zo'n panel zou zijn dan wil ik wel screenen.
Ik zou meer gaan kijken naar hoe vaak een reclame sportje uitgezonden mag worden. Als een spotje te vaak in beeld is wordt ie pas iritant.
is allemaal zeer persoonlijk,dus helpt niet in het algem,een
Is subjectief
je hoeft niet te kijken he
Kost veel tijd en geld.
Kwaliteit van een reclame zou een subjectieve beoordeling worden
kwaliteit van een spotje is natuurlijk subjectief. Bovendien betaalt een adverteerder er flink voor, dus mag hij zelf weten wat hij met zijn zendtijd doet. Het reguleert zichzelf, waarom zou iemand veel geld uitgeven voor een slecht spotje, het effect van een goed spotje is veel groter.
kwaliteitsbeleving van reclamespotjes is subjectief omdat dolegroepen te veel uiteen liggen en er daarom mogelijk geen objectief oordeel gegeven kan worden.
Laat alles zien, goed en slecht. Ze worden trouwens steeds beter van kwaliteit.
Laat een betalende reclame klant zelf bepalen wat hij uitzendt. Als dat aversie op wekt is dat het probleem van de reclamemaker. (Het is overigens onduidelijk of deze vraag enkel het publiek bestel betreft, of ook de andere zenders)
Laten we onze tijd nuttig besteden en niet verkwisten aan het beoordelen van reclamespotjes
liever geen reclamen
Lijkt me onzinnige geldverspilling; waarom streven naar alleen goedgekeurde spotjes? Voor elk spotje bestaat een eigen doelgroep; dat moet door reclamebedrijven worden uitgezocht en vooral worden gefinancierd. En je bent niet verplicht om te kijken. Als je een spotje iritant vindt, zap je weg, of nog beter: zet je de tv uit.
Meestal zap ik toch tijdens de reclame, of ga ik iets anders doen: koffie zetten/plassen etc.
Merendeel van d etelevisiekijkers zit niet op reclameboodschappen te wachten
Moet je daar dan meer voor betalen, om die spotjes te laten keuren?
niemand heeft de zelfde smaak
Niet zo zeer de reclame op zich ergert me, maar de duur van de reclame.
omdat dan de grootste merken vaak wel overblijven op tv
Omdat dit zo persoonlijk is waar je niet aan kan toetsen, want wanneer is iets iritant. En is dat niet juist de bedoeling?
omdat er over smaak niet te twisten valt

Omdat ik geen enkele interesse heb voor tv reclame
onzin, reclame is reclame
Onzin. Laat de kijker zelf bepalen of hij het kwaliteit vindt. En als de kwaliteit slecht is, zal de reclame weinig impact hebben op het koopgedrag. Dan is het een gemiste kans van de adverteerder. Maar om nu een panel in het leven te roepen? Nee, onzin.
over smaak valt niet te twisten!
producent moet zelf z'n reclamespotje maken en uitzenden.
producenten moeten zelf weten hoe ze hun producten aan de man willen brengen
reclame hoort niet bij de publieke zenders
Reclame is betaald, de betaler moet bepalen wat er in zijn reclame boodschap zit qua inhoud / beelden
Reclame is nooit goed. Kost onnodig geld. Wie tegenwoordig een product zoekt kan dat op internet snel vinden. Reclame is overbodig geworden. Indien de bedrijven geen reclame meer (mogen) maken hebben ze minder aftrekposten, betalen dus meer belasting, en daardoor kun je dan bijvoorbeeld weer TV zenders financieren.
reclame is ook een vorm van meningsuiting en die moet je in principe niet beperken. Wat mij niet aanstaat koop ik niet.
Reclame is reclame
Reclame is reclame.
reclame is zowiezo irritant of het nou een goede of slechte is
Reclame moet eigenlijk uitgebannen worden.
reclame moet vrij zijn in wat ze willen laten zien
Reclame moet vrij zijn, maar wel waar en betrouwbaar. Dus niet misleidend en daar moet de overheid op toe zien
Reclame moet weg
Reclamemakers spelen op allerlei zaken in, ook op een effect "wat is dit voor stom". Wanneer een panel gaat besluiten wat wel en niet, missen reclamemakers creatieve mogelijkheden. Bovendien; wie betaalt de kosten die tot dat beslissingsmoment gemaakt zijn? hoe bureaucratisch wil je televisie en reclame-creativiteit maken?
Reclames moeten naar mijn mening helemaal eruit gehaald worden of zo erg ingekort worden dat er niets verloren gaat van het programma.
Reclamespotjes hebben over het algemeen weinig kwaliteit.
Reclamespotjes zijn, binnen het betamelijke, een verantwoordelijkheid van de degene die ze betaalt.
sensuur!!!
Smaken verschillen en censuur op reclame gaat mij te ver. En er is toch de reclamcodecommissie
smaken verschillen sterk
smaken verschillen te veel
Smaken verschillen. Dan moet je wel een goed evenwicht tussen de verschillende omroepen hebben.
tamelijk zinloze bezigheid omdat reclame niet iets is waar je vrijwillig tijd aan besteedt
te subjectief.
tijdens de reclame ga ik meestal iets te drinken halen, naar het toilet of een sigaretje roken buiten. het maakt me dus niet zoveel uit
tv kijkers mogen niet invloed uitoefenen direct of indirect op het beleid van reclamemakers. De kijker kijkt in een bepaalde zin kortzichtig naar reclames (bijvoorbeeld leuk of niet leuk)
Vrijheid van meningsuiting en op een tv zit een aan en uit knop
Waarom moet een panel voor mij bepalen wat ik mag zien...!! Belachelijk gewoon die betutteling...!!
wat de een goed vindt ervaart een ander als slecht
wat de een goed vindt vindt de ander slecht kwestie van smaak
Wat de een goed vindt, vindt de ander slecht. Is dus te persoonlijk.
Wat de een goed vindt, vindt de ander superslecht.
wat de een leuk vindt vindt de ander irritant; geen afdoende oplossing voor iedereen
Wat de een slecht vindt, vindt de ander goed
wat een onzin
Wat voor de 1 irritant is, is dat voor de ander niet.
wat wordt er hier verstaan onder 'kwaliteit'???
wat zouden daarvoor dan de criteria moeten zijn? geen stompzinigheid, geen flauwe humor of gewoon geen Gerald Joling in reclames? grove taal en seks mag er uit, maar dat gebeurt al.
We moeten niet overal zo in betutteld worden.
we moeten oppassen niet te betuttelend te worden slechte of slechte smaak reclames straffen zichzelf af
Weer een typisch voorbeeld van Nederlandse betutteling
Weg met die reclame!!!! Het verhoogt alleen maar de prijs van het aangeboden product Een speelfilm bekijken verplicht tot reclame zien!!!!!!!
Wie maakt dan voor wie uit wat er goed of slecht is aan deze reclame. Als ik reclame niet wil zien schakel ik wel over.

Wie moet dat doen? Dat werkt toch niet
Zeer smaakgevoelig, dus bijna niet te doen.
zijn er nog steeds afleidende reclame's tussen door
Zoals het nu is, is het goed.
zonde van het geld, kost ook geld, geen reclame zien is op de publieke zenders nog goed te regelen
Zoveel hoofden, zoveel zinnen

Bijlage 6

ad vraag 10

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

10. Welke tv-presentatoren van de publieke zenders zouden volgens u meer dan 200.000 euro (de Balkenende-norm) mogen verdienen? (meerdere antwoorden mogelijk) anders, namelijk:	absoluut	relatief
alemaal minder	1	3%
carlo boszhard & irene moors	1	3%
dennis storm	1	3%
Erwin Krol	1	3%
geen balkenende norm	1	3%
geen interesse	1	3%
geen mening	1	3%
geen tv in huis	1	3%
goede presentatoren	1	3%
het maakt me helemaal niet uit	1	3%
ieder moet werken met de talenten die hij/zij heeft gekreg.	1	3%
ieder werkt voor zijn geld als er iemand is die een hoog salaris krijgt aangeboden door zijn werkgever, dan zal hij of zij dit verdienen	1	3%
iedereen heeft zijn kwaliteiten en daar moeten ze op beoordeeld worden	1	3%
iedereen maar ik wil het niet weten/of mee lastig worden gevallen.	1	3%
ik bepaal dit niet	1	3%
Ik ken hun capisiteiten niet	1	3%
Ik vind de balkenende norm maar onzin	1	3%
Ik weet het niet maar zij ontvangen allemaal veel te veel	1	3%
in principe degen die dit ook bij de niet publieke omroep zouden kunnen verdienen, anders houdt je geen goede presentatoren meer over.	1	3%
maakt niets uit	1	3%
Mart Smeets	8	22%
niemand; het normsalaris moet zeker voldoende zijn. Wie durft van zichzelf beweren dat hij mee waard is,	1	3%
omdat ik niet naar spel programmas kijk, ken ik de meeste van deze mensen niet	1	3%
Presentatoren van nieuws en actualiteiten programma's	1	3%
Ruben Nicolai	2	5%
succes beteknt meer/veel kijkers en dat mag worden betaald	1	3%
umberto tan	1	3%
van mij mag iedereen betaald worden naarmate ze hun inbreng hebben voor de omroep	1	3%
Vele BNN presentatoren	1	3%
totaal	37	100%

Biilage 7

ad vraag 11

11. In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?						
absoluut	helemaal eens	eens	neutraal	oneens	helemaal oneens	totaal
tv-presentatoren van de publieke zenders verdienen veel te veel	463	519	454	86	13	1535
de overheid zou zich niet moeten bemoeien met de salarissen van de tv-presentatoren van de publieke zenders	147	319	319	522	228	1535
als de belastingbetaler de lonen voor de tv-presentatoren van de publieke zenders betaalt, moet de belastingbetaler ook invloed kunnen uitoefenen op welke tv-presentatoren op tv komen	365	564	394	162	50	1535
de salarissen van tv-presentatoren mogen niet hoger zijn dan 200.000 euro	536	472	360	145	22	1535
publieke zenders moeten de salarissen van tv-presentatoren volledig uit eigen lidmaatschapsopbrengsten betalen	355	449	494	213	24	1535
publieke zenders moeten de salarissen van tv-presentatoren gedeeltelijk (alles wat hoger is dan 200.000 euro) uit eigen lidmaatschapsopbrengsten betalen	357	446	425	215	92	1535
het moet inzichtelijk zijn wat de tv-presentatoren van de publieke zenders verdienen	448	546	390	128	23	1535

relatief	helemaal eens	eens	neutraal	oneens	helemaal oneens	totaal
tv-presentatoren van de publieke zenders verdienen veel te veel	30%	34%	30%	6%	1%	100%
de overheid zou zich niet moeten bemoeien met de salarissen van de tv-presentatoren van de publieke zenders	10%	21%	21%	34%	15%	100%
als de belastingbetaler de lonen voor de tv-presentatoren van de publieke zenders betaalt, moet de belastingbetaler ook invloed kunnen uitoefenen op welke tv-presentatoren op tv komen	24%	37%	26%	11%	3%	100%
de salarissen van tv-presentatoren mogen niet hoger zijn dan 200.000 euro	35%	31%	23%	9%	1%	100%
publieke zenders moeten de salarissen van tv-presentatoren volledig uit eigen lidmaatschapsopbrengsten betalen	23%	29%	32%	14%	2%	100%
publieke zenders moeten de salarissen van tv-presentatoren gedeeltelijk (alles wat hoger is dan 200.000 euro) uit eigen lidmaatschapsopbrengsten betalen	23%	29%	28%	14%	6%	100%
het moet inzichtelijk zijn wat de tv-presentatoren van de publieke zenders verdienen	29%	36%	25%	8%	1%	100%

Biilage 8

ad vraag 12

12. In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?

absoluut	helemaal eens	eens	neutraal	oneens	helemaal oneens	totaal
de publieke zenders zijn onmisbaar voor de Nederlandse televisie	462	628	317	99	29	1535
er zouden meer kwaliteitsprogramma's op de Nederlandse televisie (publieke en commerciële zenders) moeten komen	495	705	289	40	6	1535
de publieke zenders zouden helemaal afgeschaft moeten worden	30	41	299	635	530	1535
de publieke zenders zouden van 3 zenders teruggebracht moeten worden naar 1 zender	56	125	369	621	364	1535
de commerciële zenders zouden helemaal afgeschaft moeten worden	70	88	277	680	420	1535
het aanbod van televisiezenders is te groot	166	369	436	413	151	1535
er zouden meer themakanalen (kanalen met alleen informatie over bijv. natuur, cultuur, sport, etc.) moeten zijn	161	505	518	279	72	1535
publieke zenders zouden alleen nieuws/actualiteiten moeten uitzenden	40	85	323	739	348	1535

relatief	helemaal eens	eens	neutraal	oneens	helemaal oneens	totaal
de publieke zenders zijn onmisbaar voor de Nederlandse televisie	30%	41%	21%	6%	2%	100%
er zouden meer kwaliteitsprogramma's op de Nederlandse televisie (publieke en commerciële zenders) moeten komen	32%	46%	19%	3%	0%	100%
de publieke zenders zouden helemaal afgeschaft moeten worden	2%	3%	19%	41%	35%	100%
de publieke zenders zouden van 3 zenders teruggebracht moeten worden naar 1 zender	4%	8%	24%	40%	24%	100%
de commerciële zenders zouden helemaal afgeschaft moeten worden	5%	6%	18%	44%	27%	100%
het aanbod van televisiezenders is te groot	11%	24%	28%	27%	10%	100%
er zouden meer themakanalen (kanalen met alleen informatie over bijv. natuur, cultuur, sport, etc.) moeten zijn	10%	33%	34%	18%	5%	100%
publieke zenders zouden alleen nieuws/actualiteiten moeten uitzenden	3%	6%	21%	48%	23%	100%

Bijlage 9

ad vraag 13

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

mogelijk) anders, namelijk:	absoluut	relatief
ADR, ZDF, MDR	1	1%
alleen rtl 7 rtl Z	1	1%
Animal Planet	2	2%
Animal Planet en de regionale zender	1	1%
ARTE	1	1%
AT5	1	1%
Belgie	1	1%
belgie 1	1	1%
belgie 1 en 2	1	1%
bijna niet	1	1%
bnn	1	1%
BRT Sporza	1	1%
buitenland	1	1%
cartoons	1	1%
Comedy Central	10	9%
Cultuur,Best ,Humor	1	1%
de regioale zenders	1	1%
duitse zenders	1	1%
Eredivisie Live	1	1%
family 7	1	1%
film 1 sport 1 en voornamelijk kanalen via digitale tv	1	1%
Filmnet	3	3%
Filmnet ;sportnet en eredivisie live	1	1%
filmnet,scifi net van ziggo	1	1%
heb geen tv	1	1%
het gesprek heel af en toe, en ik zou heel graag Arte willen kunnen ontvangen	1	1%
History Channel	1	1%
ik kijk bijna enkel films en series vanaf eigen bron	1	1%
IK KIJK NOOIT	1	1%
ik kijk van alles wat	1	1%
jetix, nickelodeon	1	1%
Kijk alleen naar journaal's	1	1%
kinderkanalen	1	1%
lokale zenders	4	3%
mezzo, cultura, enz.	1	1%
misdaadnet	1	1%
NET 5	8	7%
net 5, comedy central	1	1%
Nickelodeon	1	1%
niet	1	1%
omroep Brabant	2	2%
Omrop Fryslan	2	2%
politiek24	1	1%
rai 1,2,3 etc	1	1%
rai uno	1	1%
reg. zender	2	2%
regio TV	4	3%
REGIONALE ZENDERS	22	19%

rijmond tv	1	1%
rtvnoord	2	2%
spirit, het gesprek, holland doc	1	1%
sport	1	1%
sport zener fim1,2,3	1	1%
Sport1, Eredivisie Live	1	1%
Themas, maar eerder opgenomen tv documentaires via torrents beschikbaar, of thema kanalen op websites van omroepen.	1	1%
tv Drenthe	1	1%
TV Gelderland	1	1%
tv oranje, sterren.nl	1	1%
tve	1	1%
tve spanje	1	1%
Tweede kamer	1	1%
uitzendinggemist.nl	1	1%
van alles wat heel divers	1	1%
veronica, sbs6	1	1%
VRT (Eén en Canvas)	1	1%
wdr, ndr, szw	1	1%
totaal	116	100%

Bijlage 10

ad vraag 15

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

15. Bent u lid van een omroep? Indien ja, welke? (meerdere antwoorden mogelijk) ja, van een andere omroep, namelijk:	absoluut	relatief
cultura	1	2%
GeenStijl	1	2%
ikon	1	2%
POWNED	7	17%
Pwned	2	5%
RTV Oranje	1	2%
telegraaf	1	2%
tros	1	2%
tv gids	1	2%
tv krant	1	2%
Veronica	21	50%
Wakker Nederland	3	7%
wnl powned	1	2%
totaal	42	100%

Toelichting

onderwerp: Televisie kijken
jaar: 2009
maand: augustus
opdrachtgever: Flycatcher
onderzoeksgroep: Nederlanders van 12 jaar en ouder
veldwerkperiode: 06-08-2009 / 13-08-2009
reminder verstuurd op: n.v.t.

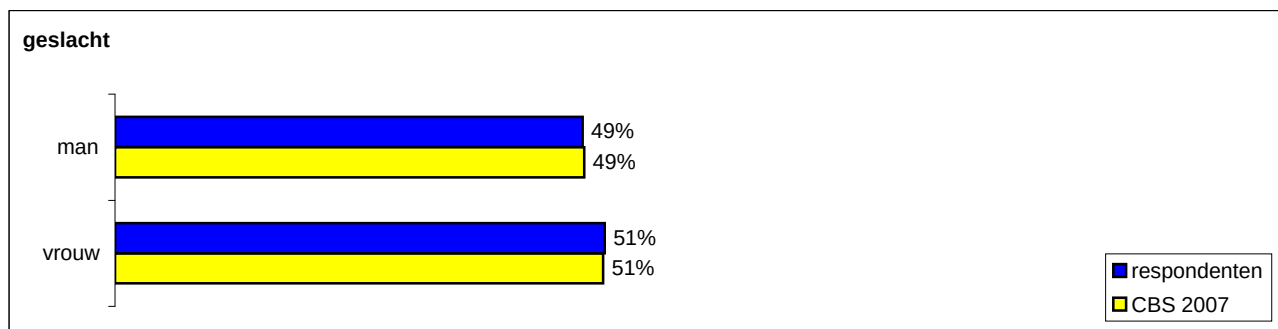
respons

Aantal respondenten: 1535

Respons per kenmerk:

geslacht	absoluut	relatief	CBS 2007*
man	750	49%	49%
vrouw	785	51%	51%
totaal	1535	100%	100%

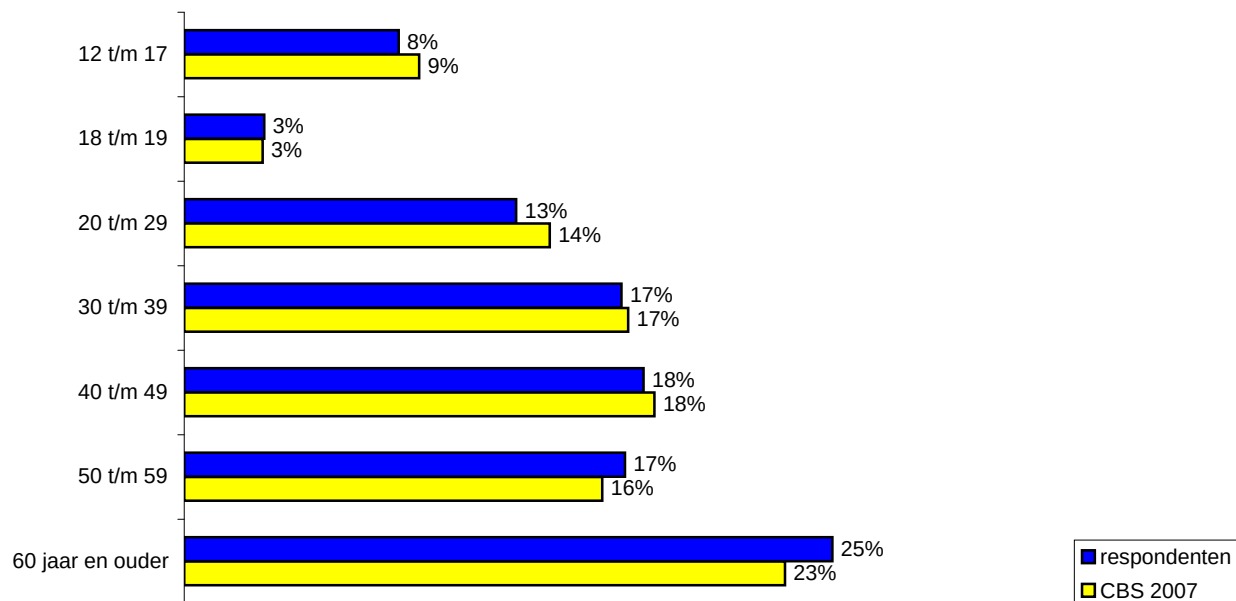
* De gegevens van het CBS hebben betrekking op de Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder op 1 januari 2007.



leeftijd	absoluut	relatief	CBS 2007*
12 t/m 17	126	8%	9%
18 t/m 19	47	3%	3%
20 t/m 29	195	13%	14%
30 t/m 39	257	17%	17%
40 t/m 49	270	18%	18%
50 t/m 59	259	17%	16%
60 jaar en ouder	381	25%	23%
totaal	1535	100%	100%

* De gegevens van het CBS hebben betrekking op de Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder op 1 januari 2007.

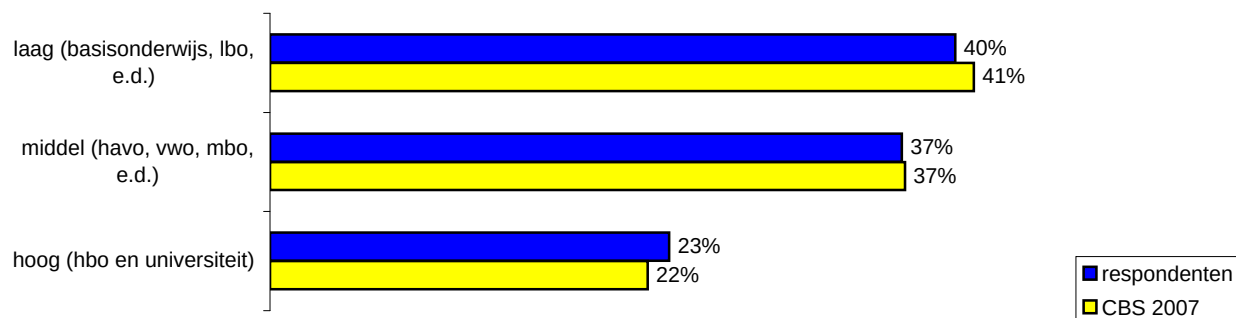
leeftijd



opleidingsniveau	absoluut	relatief	CBS 2007*
laag (basisonderwijs, lbo, e.d.)	613	40%	41%
middel (havo, vwo, mbo, e.d.)	565	37%	37%
hoog (hbo en universiteit)	357	23%	22%
totaal	1535	100%	100%

* De gegevens van het CBS hebben betrekking op de Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder op 1 januari 2007.

opleidingsniveau



provincie	absoluut	relatief	CBS 2007*
Drenthe	43	3%	3%
Flevoland	37	2%	2%
Friesland	59	4%	4%
Gelderland	178	12%	12%
Groningen	59	4%	4%
Limburg	129	8%	7%
Noord-Brabant	228	15%	15%
Noord-Holland	242	16%	16%
Overijssel	102	7%	7%
Utrecht	103	7%	7%
Zeeland	37	2%	2%
Zuid-Holland	318	21%	21%
totaal	1535	100%	100%

* De gegevens van het CBS hebben betrekking op de Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder op 1 januari 2007.

